

Hey ondernemer!



Jaarpublicatie 2024

Kennispoort Regio Zwolle

Voorwoord

Netty Wakker,
Directeur Kennispoort Regio Zwolle

Met trots presenteren wij de jaarpublicatie 2024 van Kennispoort Regio Zwolle. We kijken terug op een jaar van samenwerking, groei en innovatie. Kennispoort blijft een belangrijke schakel in het stimuleren van brede welvaart en het versterken van het ondernemersklimaat in onze regio. We werken aan een toekomst waarin ondernemers niet alleen kunnen inspelen op uitdagingen, maar deze ook kunnen omzetten in kansen.

In 2024 hebben we samen met ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden gewerkt aan projecten die duurzame impact realiseren. Of het nu gaat om digitalisering, circulariteit of internationale groei, we hebben laten zien dat innovatie de motor is achter groei en veerkracht. De successen zijn niet alleen te danken aan onze inzet, maar vooral ook aan de passie en gedrevenheid van de ondernemers die we mogen begeleiden.

Vooruitkijkend naar 2025 blijven we ons inzetten voor een economie waarin samenwerking en innovatie hand in hand gaan. Onze nieuwe meerjarenopdracht vormt hiervoor een stevige basis. Want:

Je hoeft het niet alleen te doen! We gaan met jou in gesprek en lopen een tijdje met je mee. Als wij het antwoord op jouw vraag niet weten, dan kennen iemand die het antwoord weet en brengen we jullie in contact. Zodat jij met elke stap een stukje verder komt!

Daarbij voelen we ons gesteund door een breed partnernetwerk waarbinnen ontzettend veel kennis en informatie beschikbaar is en door inspirerende ondernemers die hun kennis willen delen.

Mijn dank gaat uit naar iedereen die heeft bijgedragen aan de resultaten van het afgelopen jaar: ons team, onze samenwerkingspartners, onze opdrachtgevers en niet in de laatste plaats de ondernemers zelf. Samen blijven we bouwen aan een krachtige en toekomstbestendige Regio Zwolle!

Met vertrouwen kijk ik uit naar wat we in 2025 samen zullen bereiken!



Kennispoort Regio Zwolle	4
Programma's en projecten	6
European Digital Innovation Hub (EDIH)	6
Internationaliseren	7
Jaarcijfers 2024	8
Cases ondernemersverhalen uit 2024	10
Case: Nijland Cycling	12
Case: Houtwerk Drenthe	14
Hoogtepunten 2024	16
Winnaar IRZ 2024: CodeGlass	18
Terugblik uitreiking IRZ 2024	20
Een duurzame award voor de IRZ 2024	22
Cases ondernemersverhalen uit 2024	
Case: Vegan Visboer	24
Case: Kornelis Caps & Closures	26
Onderwijs	28
Nawoord Henk Jan Meijer	29
Colofon	31



Kennispoort Regio Zwolle

Voor de ondernemer van overmorgen

Kennispoort is er voor alle ondernemers in Regio Zwolle. In 2024 hielpen wij meer dan 500 bedrijven in Regio Zwolle verder. We gaven onafhankelijk, kosteloos en praktisch advies over het toekomstbestendig maken van de onderneming, diensten en processen. Verder inspireerden we ondernemers, deelden wij kennis en brachten wij bedrijven samen via onze evenementen.

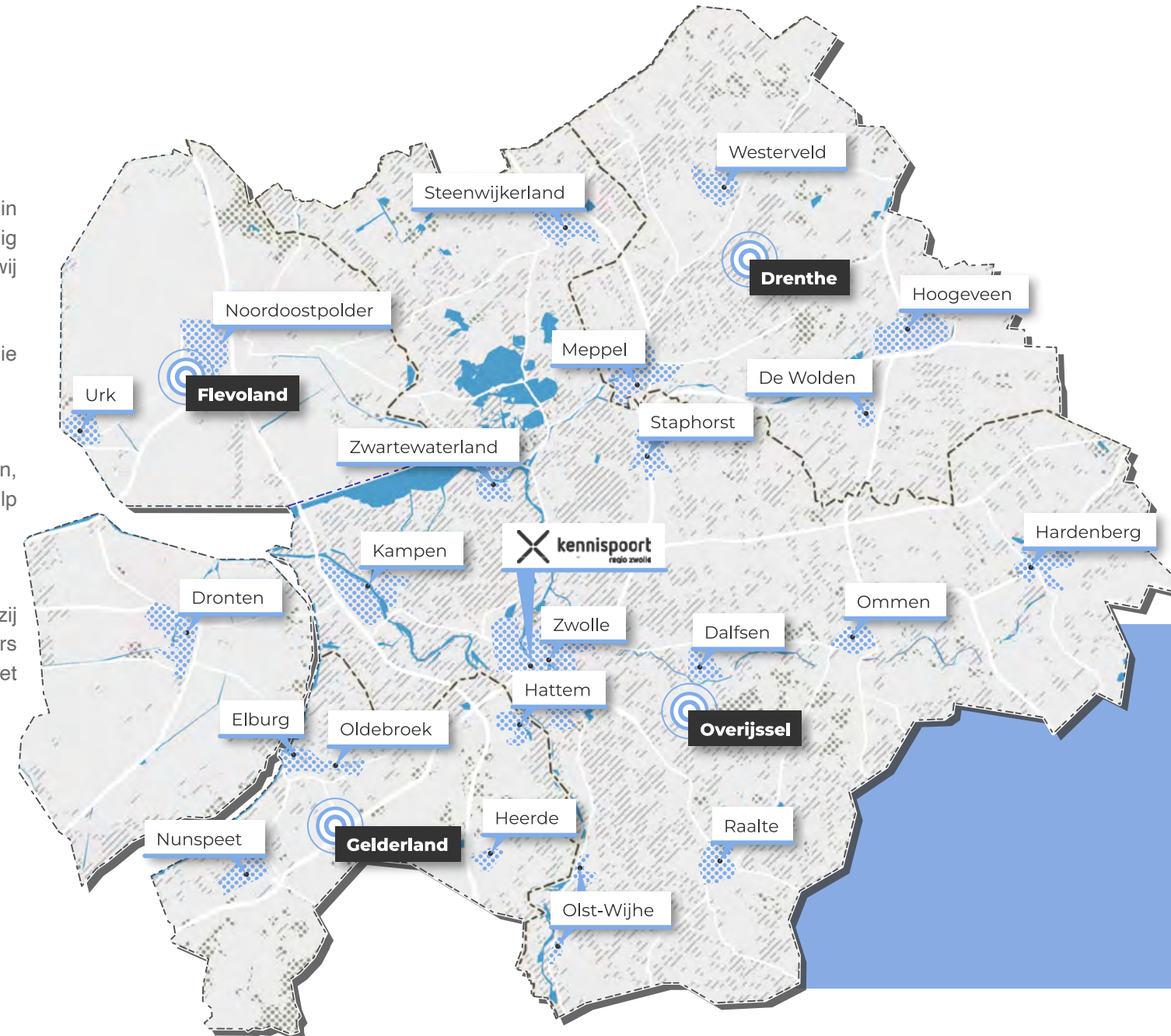
Kennispoort is een stichting. We worden gefinancierd door provincie Overijssel, de 22 gemeenten die Regio Zwolle vormen, verschillende onderwijsinstellingen en samenwerkingspartners.

Diensten

Wij helpen ondernemers en bedrijven in Regio Zwolle kosteloos bij het maken van een goed businessplan, het regelen van financiering, het vinden van samenwerkingspartners en het inschakelen van de hulp van studenten. Ook in 2024 deden onze adviseurs dit volop!

Ons netwerk

Kennispoort heeft een groot netwerk in verschillende sectoren. Wij zijn de partners heel dankbaar dat zij zich aan Kennispoort hebben verbonden. Door hun kennis, kunde en netwerk hebben we ondernemers kunnen helpen. Daarnaast hadden onze partners in 2024 een bijzondere rol in het meedenken over het meerjarenplan van Kennispoort. Ze deelden hun visie tijdens partnergесprekken en tafelgesprekken.



Regio Zwolle

- Regio Zwolle bestaat uit 22 gemeenten in de provincies Overijssel, Gelderland, Flevoland en Drenthe.
- Ondernemers, onderwijs, maatschappelijke organisaties en overheden werken in deze regio aan allerlei vraagstukken.
- Samen met onder meer Amsterdam, Rotterdam/Den Haag en Eindhoven is Regio Zwolle een van de belangrijkste economische regio's van Nederland.

Programma's en projecten

Voor de opgaven van vandaag, morgen en overmorgen

Kennispoort werkt mee aan verschillende initiatieven, projecten en programma's voor ondernemers in Regio Zwolle. Dit doen we in samenwerking met andere lokale organisaties, onderwijsinstellingen en overheden.

2024 was een overgangsjaar waarin programma's en projecten stopten, nieuwe aanvragen werden gedaan en anderen doorgingen. Stendert de Vries, programmamanager Kennispoort Regio Zwolle: 'Wij waren betrokken bij meer dan tien projecten en programma's. Deze waren gericht op thema's als: digitalisering, circulariteit, transities in familiebedrijven en innovatie. Deze initiatieven boden kennis, inzichten, netwerk en middelen. Het was inspirerend om te zien hoe dit de regionale kracht in Regio Zwolle versterkt. In samenwerking met onderwijsinstellingen, innovatiehubs, experts en overheden gaven we ondernemers de tools voor hun ontwikkel- en groeiambities. Of het nu koplopers zijn of ondernemers die net de eerste stappen zetten op het gebied van de energietransitie.

Samen met onze partners hebben we dit jaar gebruikt om projecten, programma's en activiteiten op te zetten die ondernemers helpen om hun plannen en ambities te realiseren. We zoomen in op de opgaven waar ondernemers voor staan. Of dit nu innoveren, digitaliseren of duurzaam ondernemen is. We keken ook naar belangrijke doelgroepen in Regio Zwolle zoals de familiebedrijven en ondernemers in de Agri & Food sector. Met onze projecten en programma's helpen we ondernemers om impact te maken en zijn/haar onderneming toekomstbestendig te maken. Tegelijkertijd werken we samen om het aanbod voor ondernemers overzichtelijk en toegankelijk te maken, door programma's en projecten te clusteren. Praktisch en concreet. Zo hopen we aan te sluiten bij de behoeften van de ondernemers in Regio Zwolle.

EDIH BOOST Robotics

'Kennispoort hielp ons om onze ambities op het gebied van digitalisering vast te stellen. We namen deel aan een EDIH-assessment van BOOST. Uit dit assessment kwamen drie speerpunten: digitalisering van inkoopfacturen, het verbeteren van ons datamanagement en het digitaliseren van montagehandleidingen voor monteurs. Bijvoorbeeld Ipads op de werkplekken. Het eindrapport gaf ons handige links en adressen waar we mee verder kunnen.' Koen Nijland van Nijland Cycling.

European Digital Innovation Hub BOOST Robotics (EDIH) ondersteunt bedrijven uit Gelderland en Overijssel bij het verbeteren van bedrijfs/productieprocessen, producten of diensten met behulp van digitale technologieën. EDIH wordt medegefinancierd door de Europese Unie.

- Good Practice
- Agri & Food
- De Startversneller
- Go4Export
- European Digital Innovation Hub (EDIH)
- CESI-ON
- STREAM
- Regio Zwolle Bijeenkomsten
- Ik Ben Drents Ondernemer
- Vroege Fase Fonds
- SPRONG Kansen in Data
- Regio Zwolle Incubator
- Circulaire ontwerpdagen

Ondernemers verkennen kansen in het buitenland binnen International Trade Track Duitsland

De Duitse markt op of je omzet in Duitsland vergroten? Steeds vaker doen ondernemers zaken over de grens. In de International Trade Track Duitsland van Kennispoort Regio Zwolle en GO4EXPORT gingen acht ondernemers aan de slag met een exportplan.

Ondernemers verder helpen

Het doel van de International Trade Track is dat ondernemers met zijn/haar exportplannen aan de slag gaan, zodat ze echt de volgende stap zetten. We zien dat er bij ondernemers veel interesse is in nabije markten: het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, de Nordics en met name Duitsland. Bij Kennispoort organiseren we meerdere exportactiviteiten. We zijn altijd op zoek naar hoe we ondernemers nog beter kunnen helpen.

De deelnemers van de Trade Track zijn erg divers. Van een botenbouwer tot een vegan visboer. Maar ook een startup en een gevestigde ondernemer die al in meerdere landen actief is. De ondernemers leren van elkaar. Daarnaast delen de adviseurs van Kennispoort hun kennis en schakelen ze de hulp in van verschillende experts.

“Wij wilden kennis opdoen. Het is onze ambitie om aan het einde van het jaar de helft van onze inkomsten uit Duitsland te halen. Daarom wilden we graag meer leren over Duitsland en het ondernemen over de grens,”

vertelt Rob Tangenberg, oprichter van De Laser Frezer.

Over de International Trade Track Duitsland

De International Trade Track Duitsland bestaat uit drie bijeenkomsten. Bij elke bijeenkomst waren ook gastsprekers aanwezig die de ondernemers meenamen in hun expertise. Van praktische ondersteuning vanuit NBSO Frankfurt tot aan juridisch advies vanuit Alpmann Fröhlich.

Nicki Welchering is advocaat bij Alpmann Fröhlich. Hij was een van de sprekers tijdens de Trade Track. De Duitse advocaten van Alpmann Fröhlich geven via hun Dutch Desk advies in het Nederlands, Duits en Engels. Vanuit vestigingen in Rheine en Münster, dichtbij de Nederlandse grens en in het hart van het Münsterland, zetten ze hun internationale kennis in om hun cliënten verder te helpen. 'We weten hoe Nederlandse ondernemers situaties aanvliegen. Die Nederlandse manier werkt alleen niet altijd in Duitsland. De juiste praktijkervaring en kennis nemen wij mee en zetten we in om Nederlandse ondernemers te adviseren en ondersteunen in het zakendoen in Duitsland', vertelt Nicki.

Samenwerking

De International Trade Track Duitsland 2024 wordt georganiseerd door Kennispoort Regio Zwolle vanuit het GO4EXPORT programma. Speciale dank aan de gastsprekers van het traject: Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), Nederland Business Support Office (NBSO), Alpmann Fröhlich en Enterprise Europe Network (E.E.N).

Jaarcijfers

2024 in cijfers

8,4

Kennispoort
rapportcijfer

8,6

adviseurs
rapportcijfer

631

ondernemers
contacten

504

begeleidings
trajecten

61

totaal aantal
bijeenkomsten

2.373

totaal aantal
bezoekers



Cases

Ondernemersverhalen uit 2024

Kennispoort helpt ondernemers in Regio Zwolle verder. Hoe we dat doen? Door het geven van advies, het organiseren van evenementen en het begeleiden van ondernemers. In 2024 hielpen we meer dan 500 ondernemers en beoordeelden zij onze diensten met een 8,1. Maar waar staat dit cijfer voor? En wat voor ondernemers mogen wij helpen? In onze cases vertellen we de verhalen van een aantal van deze ondernemers. Van een sociale ondernemer uit Heino tot een geworteld familiebedrijf uit Genemuiden. Regio Zwolle zit vol verhalen.

Houtwerk Hattem | Hattem

Jolande van Apeldoorn, tweede generatie Houtwerk Hattem: 'Ik ben van het netwerken. Iedereen onderneemt op zijn of haar eigen manier en dat vind ik belangrijk. Of je nu 50, 200 of 18 mensen aan het werk hebt zoals bij ons, in feite blijft ondernemen hetzelfde.'

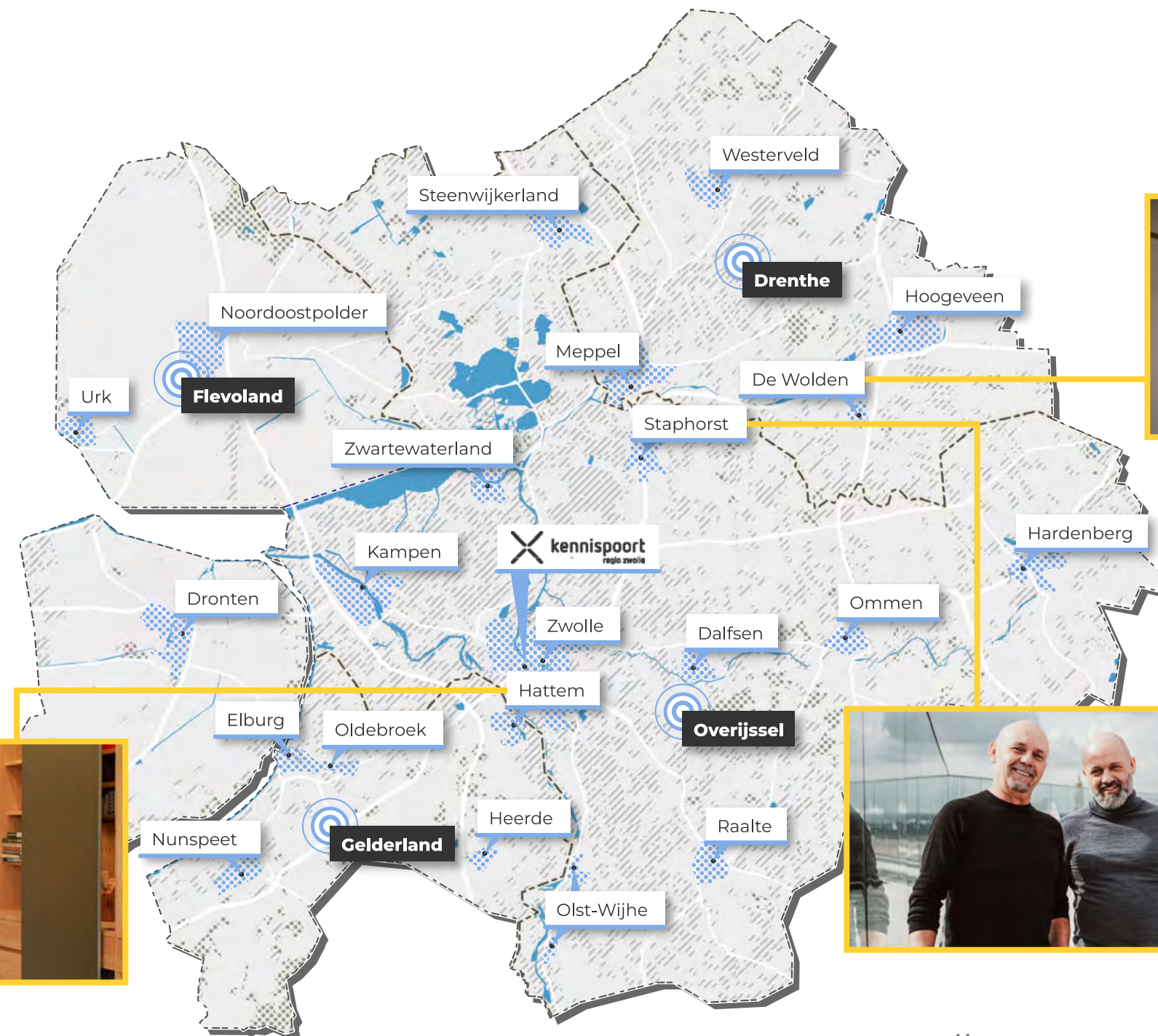
Meedin | Staphorst

Klaas Veijer, mede-eigenaar bij Meedin: 'Regelmatig heb ik contact met een adviseur van Kennispoort. We kennen elkaar al jaren. Als we naar het buitenland gaan of nieuwe stappen willen zetten in digitalisering, ga ik hem weer bellen. Kennispoort staat dichtbij de ondernemer en dat is erg prettig'.

Gorilla Grip | De Wolden

Mark Veldman, eigenaar GorillaGrip: 'Ik mag graag uitdagingen aangaan waarin ik werk met andere producten en een nieuwe doelgroep. Dit houdt mij scherp en enthousiast om mooie bedrijven op te bouwen.'

Lees alle ondernemersverhalen van 2024 op onze vernieuwde website.



“We zorgen dat deze mensen mobiel zijn en geven ze een stukje levensvreugde. Dat maakt het dankbaar werk”

Nijland Cycling

Een echt familiebedrijf. Opgericht in 1990 door vader en opa en overgenomen door (klein)zoons Luuk en Koen Nijland. Hun opa had vroeger een fietsenzaak in het dorp. Toen er een vraag kwam naar een aangepaste fiets voor een meisje met een handicap uit het dorp, maakte opa voor haar een driewieler. Via mond-tot-mondreclame bouwde hij meer driewielers in elkaar voor mensen in de regio. Een landelijke speler merkte dit op en had het idee om deze business landelijk uit te rollen. Zo ontstond Nijland Cycling in Heeten.

Fietsen voor mensen met een beperking

Koen staat tegenwoordig samen met zijn broer aan het roer van het bedrijf. Hij is verantwoordelijk voor commercie, financiën en personeelszaken. Binnen Nijland Cycling werken ze in twee markten. ‘De fietsen voor de zorgmarkt noemen we onze care markt. In deze markt vallen alle fietsen voor mensen met een beperking. Voor zowel jonge als oudere mensen met mentale en/of fysieke beperkingen. We zorgen dat deze mensen mobiel zijn en geven ze een stukje levensvreugde. Dat maakt het dankbaar werk’, vertelt Koen.

Oplossing voor CO2-emissievrije zones

In 2015 begon Nijland Cycling met de ontwikkeling van professionele bakfietsen voor de zakelijke markt. Deze markt noemen ze de cargo markt. Het label Cargo Cycling kwam los te staan van Nijland Cycling. Cargo Cycling levert aan zakelijke klanten als PostNL en DPG Media, maar ze leveren ook bakfietsen aan schilder- en loodgietersbedrijven. Koen: ‘In deze markt hebben we al honderden bakfietsen geleverd. De komende jaren verwachten we nog meer bakfietsen te verkopen. Er mogen steeds minder busjes in grote steden rijden vanwege CO2-emissievrije zones. Met onze bakfietsen bieden we een oplossing voor ondernemers zodat ze wel de stad in kunnen voor levering, ze zijn daarnaast nog sneller ook.’

Fietsen in-house rijklaar maken

Alle fietsen maakt het bedrijf in huis. Koen: ‘We hebben een eigen ontwikkelafdeling met engineers en tekenaars. Zij ontwerpen de fietsen. Daarnaast hebben we een metaalafdeling die alle frames bouwt en in elkaar last. Na het in elkaar lassen, gaat het frame naar de lakkerij. De wielen bouwen we met machines of met de hand. Als alle onderdelen klaar zijn, maken we de fiets via drie assemblage-afdelingen rijklaar.’

Family Next hielp met de bedrijfsopvolging

‘Tijdens de bedrijfsopvolging dachten we na hoe we dit proces op een goede manier konden aanpakken. Bart Jeurnink, mkb-adviseur bij Kennispoort Regio Zwolle, benaderde ons in 2019. We raakten aan de praat over de

stappen die we met Nijland Cycling wilden zetten. Hij koppelde ons aan het programma Family Next. Dit programma hielp ons met de bedrijfsovername. Het was superleuk om te leren van andere ondernemers die met hetzelfde vraagstuk worstelden. Het programma gaf ons inzicht in de procesfasen van bedrijfsovername en hoe je omgaat met juridische, fiscale en sociale aspecten. Via Bart kwamen we in contact met Meester en Meester, een juridisch ketenpartner van Kennispoort. Ik vind het fijn om juridische kennis paraat te hebben. Met elke vraag, gaan ze voor je aan de slag. En daar maak ik graag gebruik van. Na Family Next, hielden we contact met Bart over de mogelijkheden die Kennispoort biedt.’

Aan de slag met digitaliseren en internationaal zakendoen

‘Ook hielp Kennispoort om onze ambities op het gebied van digitalisering vast te stellen. We namen deel aan een EDIH (European Digital Innovation Hub)-assessment van BOOST. Uit dit assessment kwamen drie speerpunten: digitalisering van inkoopfacturen, het verbeteren van ons datamanagement en het digitaliseren van montagehandleidingen voor monteurs. Bijvoorbeeld lpad's op de werkplekken. Het eindrapport gaf ons handige links en adressen waar we mee verder kunnen’, vertelt Koen.

‘We blijven in contact met Kennispoort. Onlangs zijn we begonnen aan de International Trade Track Scandinavië om onze exportkansen in Scandinavië te onderzoeken.’ Op de korte termijn kijkt Koen uit naar de opening van het nieuwe pand en het 35 jaar bestaan van Nijland Cycling. Koen sluit af: ‘We blijven investeren in de toekomst en dat geeft energie!’

Lees het volledige ondernemersverhaal:

kennispoortregiozwolle.nl

“Sinds ik ondernemer ben, heb ik **de ambitie om te groeien**. Dit was dus een kans die ik met beide handen heb aangegrepen.”

Houtwerk Drenthe

Ondernemer worden was voor Mike Vos, eigenaar Houtwerk Drenthe, nooit een bewuste keuze. De jonge ondernemer uit Dwingeloo komt uit een ondernemersfamilie. Zijn vader heeft een onderneming aan huis en zodoende beschouwde Mike ondernemen altijd als normaal. In 2019 hakte Mike de knoop door en startte met ondernemen. ‘Ik begon met het maken van producten voor klanten zoals kasten en tafels van hout.’

Vanuit nieuwsgierigheid op zoek naar een specialisme

Al gauw merkte Mike dat er meer ondernemers op het industrieterrein in Dwingeloo zaten die producten van hout maakten. Die situatie zette hem aan het denken. ‘Kan ik mezelf niet ergens in specialiseren? Vanuit nieuwsgierigheid ben ik gaan kijken wat er in de buurt én in de markt ontbrak binnen houtbewerking. Ik kwam terecht bij een CNC-machine en besloot in 2020 deze machine aan te schaffen. Ik had geen ervaring met zo’n machine, leerde mezelf het tekenprogramma aan, zocht dingen uit en belde mensen als ik hulp nodig had’, vertelt Mike enthousiast. Hij ging aan de slag onder de naam CNC Drenthe en maakte een website.

Van ontwerp naar product

Met een CNC-machine kan je hout bewerken en er een product van maken. Het unieke hieraan is dat de machine werkt op basis van een computerprogramma. ‘Als ik een ontwerp in mijn hoofd heb, teken ik het digitaal uit en een halfuur later heeft de machine de tekening uitgewerkt tot een product. Het proces gaat veel sneller en je kunt producten maken die met de hand niet te maken zijn. Denk bijvoorbeeld aan gietijzeren stalraampjes die ik namaak met hout dat bestendig is voor buiten en voorzie van dubbel glas’, geeft Mike aan.

Contact met Allround Houtzagerij

In 2023 kocht Mike een nieuwe en grotere CNC-machine. Deze machine paste bijna niet in zijn voormalige bedrijfspand. Hij kwam, via een bouwproject van zijn vader, in contact met Arjan Veenstra van Allround Houtzagerij uit Dwingeloo. Mike: ‘Arjan had ruimte voor mijn machine en al snel zette ik deze bij Arjan neer. We hadden gelijk een leuke klik, sparden samen over het ondernemerschap en voegden begin januari 2024 beide bedrijven samen onder de naam Houtwerk Drenthe’, vertelt Mike met trots.

Ambitie najagen

‘Het samenvoegen van beide bedrijven tot één bedrijf is voor mij leerzaam. Je maakt een grote stap van zzp’er naar een bedrijf met meerdere medewerkers. Sinds ik ondernemer ben, heb ik de ambitie om te groeien. Dit was dus een



kans die ik met beide handen heb aangegrepen. Niemand weet of dit de juiste beslissing is, dat weet je pas als je het gaat doen. De toekomst zie ik dan ook positief tegemoet.’ De uitdaging van Mike is het steeds meer oppakken van de dagelijkse leiding en het aantrekken van nieuwe medewerkers.

Sparren met expert

Om stappen te kunnen zetten als ondernemer, zocht Mike iemand om mee te sparren. Hij klopte aan bij Kennispoort Regio Zwolle en kwam in contact met Ruben Wubbema, mkb-adviseur bij Kennispoort. ‘Ik stelde Ruben verschillende vragen over bijvoorbeeld het aannemen van nieuwe medewerkers. Ruben stelde daarover goede vragen zoals: ‘Heb je berekend wat nieuwe medewerkers je kosten en wat het je moet opleveren?’ Deze vragen moet ik goed uitdenken en het is prettig dat Ruben mij hiervan bewust maakt. Nu ik in een nieuwe fase zit als ondernemer, heb ik nieuwe vraagstukken waarover ik kan sparren met een expert als Ruben. Dat ga ik dan ook zeker doen, want ik wil graag een netwerk opbouwen waar ik op terug kan vallen en ik wil leren van andere ondernemers’, sluit Mike af.

Lees het volledige ondernemersverhaal:

kennispoortregiozwolle.nl

Hoogtepunten 2024

Kennispoort Regio Zwolle Café
I 1 februari



Uitreiking de Innovatieprijs van Regio Zwolle I 28 juni



“De schaalbaarheid en energiebesparing van de innovatie van CodeGlass was voor de jury doorslaggevend”

De VS Draait Door I 23 oktober



International Trade Track Scandinavie
I 27 september, 25 oktober en 22 november



International Trade Track Duitsland I 22 maart



Agri & Food symposium Stöppelhaene I 29 augustus



Bijeenkomst Food, Digitalisering & AI I 4 november



“In een snel veranderende wereld is digitalisering belangrijk voor elke ondernemer”

Internationaal scoren in 2025 I 30 november





CODEGLASS IS MET HUN SOFTWAREOPLOSSING FINALIST VAN DE INNOVATIEPRIJS VAN REGIO ZWOLLE 2024

Een softwareoplossing om het werk van developers makkelijker, sneller en leuker te maken. Dat is de innovatie van de startup CodeGlass uit Zwolle. Tyrone Krieger richtte CodeGlass in april 2023 op met compagnons Lynn Weggemans en Terence Bremmer. De innovatie lost een hoge werkdruk op en zorgt ervoor dat developers hun werk goed en met plezier uitvoeren. CodeGlass is een van de drie finalisten van de 10e editie van de Innovatieprijs van Regio Zwolle 2024.

CodeGlass ontwikkelde een tool (virtuele scan) die ervoor zorgt dat developers een compleet systeem kunnen analyseren en begrijpen. De innovatie is te vergelijken met een MRI-scan. 'Met een MRI-scan kan je een lichaam bekijken en zien waar de oorzaak van een probleem zit. Dat doen wij ook met onze softwaretool', vertelt Tyrone.

Lynn vult aan: 'Developers kunnen sneller problemen vinden en oplossen in de software zonder codes te doorgronden. Zonder deze tool doen developers er uren tot soms weken over om de oorzaak van een softwareprobleem te vinden, met CodeGlass kan het al in vijftien minuten. Daarnaast verbeteren we met de tool de kwaliteit van de softwarecode.'

Werkefficiëntie en minder stress

Developers kunnen weer 70% van hun tijd besteden aan het schrijven van code. Voorheen was dit maar 32% van hun tijd. De overige tijd ging verloren aan het oplossen van problemen en verbeteren van bestaande software. 'Door onze tool in te zetten, kunnen ze hun werk efficiënter uitvoeren en ervaren ze minder stress', vertelt Lynn.

'Onze innovatie verlicht de druk in de sector, doordat minder developers meer werk kunnen verzetten. Daarnaast zorgt de innovatie voor een gezondere werkplek en hogere productiviteit en klanttevredenheid. We hebben een mooie samenwerking met hogeschool Windesheim om studenten op te leiden en stagiairs te begeleiden. CodeGlass slaat zo een brug tussen het onderwijs en de praktijk in softwareontwikkeling', geeft Tyrone aan.

Energie-efficiënt

Door de ontwikkelingstijd te verkorten, vermindert CodeGlass het energieverbruik van servers. De servers draaien minder lang, verbruiken minder stroom en verlagen energiekosten. 'Op deze manier dragen we bij aan een duurzame benadering van softwareontwikkeling en de digitale infrastructuur. Erg belangrijk nu de vraag naar datacenters groeit', legt Tyrone uit.

Groter klantbereik

Tyrone: 'In september 2023 lanceerden we het eerste product. Onze eerste klanten kwamen na die productlancering. Afgelopen maand maakten we de eerste integratie in de programmeertaal Java af. Hierdoor bereiken we meer (nieuwe) klanten. We zijn nu bezig om ons klantsysteem uit te breiden en onze naamsbekendheid te vergroten. De nominatie voor de Innovatieprijs van Regio Zwolle helpt daar ook zeker bij.'



Terugblik 10e editie uitreiking de Innovatieprijs van Regio Zwolle 2024

Op vrijdag 28 juni 2024 vond de uitreiking van de 10e editie van de Innovatieprijs van Regio Zwolle 2024 plaats. CodeGlass uit Zwolle won de Innovatieprijs van Regio Zwolle met hun softwareoplossing. De uitreiking vond plaats op PROTO Innovationday bij Perron038 in Zwolle en stond in het teken van innovatiekracht in Regio Zwolle. De Innovatieprijs is een initiatief van Kennispoort Regio Zwolle.

De innovatie van CodeGlass

CodeGlass ontwikkelde een tool (virtuele scan) die ervoor zorgt dat developers een compleet systeem kunnen analyseren en begrijpen. De innovatie is te vergelijken met een MRI-scan. 'Met een MRI-scan kan je een lichaam bekijken en zien waar de oorzaak van een probleem zit. Dat doen wij ook met onze softwaretool', vertelt Tyrone. De innovatie lost een hoge werkdruk op en zorgt ervoor dat developers hun werk makkelijker, sneller en met plezier kunnen uitvoeren.

Finalisten en sprekers aan het woord

In de video's van de finalisten CodeGlass, Formal Molding en BubbleFlush waren de top drie innovaties te zien. Daarna gingen de ondernemers met dagvoorzitter Anne Dannenberg in gesprek over hun innovatie. Naast de uitreiking van de Innovatieprijs, lieten verschillende sprekers hun innovatiekracht in de regio zien.

Niels van Stijn van Axxor en Bram de Vrugt van QING namen de gasten mee in hun innovatieve ondernemersverhaal. Axxor is een bedrijf uit Zwolle en maakt honingraad en honingraadmachines. QING is een ingenieurbureau uit Arnhem. QING helpt Axxor met hun innovatie. Axxor ontwierp een cameratechniek met behulp van artificial intelligence (AI) om productiefouten te achterhalen. Hiermee verbeteren ze hun productkwaliteit en productieprocessen. Samen krijgen ze grip op uitdagingen, businesswaarden en maken ze stappen in automatisering van de innovatie.

Innovatie in Regio Zwolle

Netty Wakker, directeur Kennispoort Regio Zwolle, zei het volgende over innovatiekracht in Regio Zwolle: In de afgelopen jaren kwamen er mooie innovaties voorbij zoals de Spiderplug van Maan Group en de Vlega gehaktbal van Distrivers, Van der Zee en Agraservice Lindenhols. Maar er zijn meer nieuwe innovaties nodig voor Regio Zwolle die bijdragen aan brede welvaart en economisch vitale bedrijven. Kennispoort speelt samen met overheid, onderwijs en (financierings)partners een belangrijke rol in de ondersteuning van ondernemers op dit gebied.'

Duurzame award

Dit jaar maakte Gertjan de Kam, productdesigner bij Vepa the furniture factory uit Hoogeveen, de duurzame award. Vepa ontwerpt meubels zo circulair

en duurzaam mogelijk. Gertjan vertelde in een video hoe hij op het idee kwam van het onderwerp, van welk materiaal de award gemaakt is en over de ode aan het innovatieve ondernemerschap die hoort bij de award.

Uitreiking Innovatieprijs

Sven Eijpe, jurylid én winnaar van de Innovatieprijs in 2023 met Bondus, maakte de winnaar bekend. Daarnaast vertelde hij wat de award Bondus bracht en waarom CodeGlass terechte winnaar is. 'De schaalbaarheid en energiebesparing van de innovatie van CodeGlass was voor de jury doorslaggevend om CodeGlass te benoemen tot winnaar van de Innovatieprijs van Regio Zwolle 2024. Met hun innovatie kunnen ze veel klanten in binnen- en buitenland bereiken.'

Naast de award ontving CodeGlass van Kennispoortpartner Meester en Meester een Legal Quick Scan. Deze scan geeft inzage in de bedrijfsvoering en eventuele risico's met een plan van aanpak voor de toekomst. Daarnaast krijgt de winnaar een IE-check up van Octrooicentrum Nederland. Hiermee krijgen ze inzicht in het intellectueel eigendom (IE) binnen de bedrijfsstrategie. Na afloop van het event vond de MKB BBQ plaats waar ondernemers, overheden en onderwijs elkaar ontmoetten.





Een duurzame award met ode aan het innovatieve ondernemerschap

Elk jaar ontvangt de winnaar van de Innovatieprijs van Regio Zwolle een award. En dat is niet zo maar een award. Kennispoort Regio Zwolle vraagt elk jaar een ondernemer uit Regio Zwolle om een unieke bokaal te ontwerpen met een verhaal. Want als je als ondernemer een innovatie op de markt brengt en de Innovatieprijs wint, hoort daar een innovatieve award bij. Voor de 10e editie van de Innovatieprijs ontwierp en maakte Gertjan de Kam, productdesigner bij Vepa the furniture factory, de award.

Een klassieke bokaal van hennep op een zwerfkei

De vorm van de award kun je vergelijken met een klassieke bokaal. Een bokaal betekent letterlijk 'drinkbeker' en vormt zich als een wijde kelk (mond) op een voet. De voet van de award verwijst naar de zwerfkeien die tijdens de IJstijd in Drenthe neerstreken. De kelk van de award maakte hij van hennep. In Nederland maken we al eeuwen gebruik van dit materiaal. Vepa werkt ook dagelijks met dit duurzame materiaal hennep.

'De hennep wikkelde ik om een kern, deze bakte ik en zo ontstond er een stevige structuur van natuurlijke vezels. Als ontwerper is het leuk om dingen te doen op een zo duurzaam mogelijke manier. Bij dit product hoort een verhaal. Het verhaal schrijf ik aan de winnaar om te motiveren. De award is uniek en laat je een winnaar voelen door het gewicht van de zwerfkei en het verhaal erachter', vertelt Gertjan enthousiast.

Ode aan het innovatieve ondernemerschap

De award is een ode aan het innovatieve ondernemerschap in Regio Zwolle: 'Richting het noorden van ons land, rijst regio Zwolle als gids van innovatie en ondernemerschap. Hier, in het Drentse Hoogeveen, waar zwerfkeien staan voor een rotsvaste basis, bloeit een nieuwe generatie van ondernemers die de toekomst vormgeeft. De steen symboliseert de stevige basis waarop ondernemers in regio Zwolle bouwen. Ze halen kracht uit het verleden, maar hun blik is gericht op morgen.

In de handen van innovatieve ondernemers, verandert hennep in een wonderlijke stof. Een samenstelling van natuur en technologie. De hennepvezels in de kelk, verworven met de innovatieve biologische hars, vormen duurzame en milieuvriendelijke structuren. Dit weerspiegelt het toekomstbestendig ondernemen van de huidige ondernemers in regio Zwolle. Ze smeden de toekomst met gedrevenheid en creativiteit en maken innovatieve producten.

Elke ondernemer draagt bij aan de kelk van vooruitgang, geweven met de draden van duurzaamheid en vernieuwing.'



“Als ontwerper is het leuk om dingen te doen op een zo duurzaam mogelijke manier”

'Ik had meteen een idee in mijn hoofd. Voor ik het wist had ik een schets op papier staan. Ik wist direct hoe de award eruit moest zien', vertelt Gertjan. De vorm van de award kun je vergelijken met een klassieke bokaal. Een bokaal betekent letterlijk 'drinkbeker' en vormt zich als een wijde kelk (mond) op een voet. De kelk van de award maakte hij van hennep.

“Het is leuk, praktisch en duurzaam om zoveel mogelijk lokaal te ondernemen in regio Zwolle”

Vegan Visboer

Al jaren zijn er veel vleesvervangers op de markt te vinden. Maar visvervangers, daarvan zijn er nog niet zoveel. Voor een vissersdorp als Urk is het uniek om er visvervangers te produceren. Een paar jaar geleden merkte Simon Visscher op dat er eigenlijk helemaal geen visvervangers in het aanbod van supermarkten en restaurants te verkrijgen waren. Met interesse voor eten en drinken en een achtergrond in de horeca, ging Simon aan de slag met de kans die hij zag in visvervangers.

Businessmodel gebouwd op groei

De Vegan Visboer groeit hard met de markt mee. ‘Vis ten opzichte van vlees is altijd al een stuk kleiner geweest in volume. Met vegan vis zitten wij ook nog in het nichestukje. Deze categorie ontwikkelt nu snel, want steeds meer mensen gaan plantaardig of duurzaam eten. Dat we hard groeien, past ook bij het businessmodel dat ik maakte. Dat is namelijk gebouwd op groei. Retailers zijn hard bezig om hun plantaardige aanbod te vergroten. De retail heeft als ambitie om 60% plantaardige eiwitten aan te bieden in 2030, vertelt Simon.

Productontwikkeling is het leukst

Als we Simon vragen wat hij het leukste vindt om te doen, noemt hij de productontwikkeling. ‘Ik kwam in contact met een van de grootste visverwerkers op Urk: familiebedrijf Kramer Fish. Bij Kramer Fish staat een jonge generatie aan het roer. Deze jonge ondernemers kijken naar nieuwe verdienmodellen. Voor de visserij wordt het steeds lastiger om hun werk te doen. Ze raakten bijvoorbeeld veel viswater kwijt door de Brexitdeal. Een van de nieuwe verdienmodellen is plantaardige vis. We gingen samen ontwikkelen en bundelden mijn netwerk en hun kennis en expertise uit de visserij tot er een plantaardig visproduct ontstond’, vertelt Simon enthousiast.

Proeven, testen en bijschaven

Het begon met een kleine productie vissticks waarmee je continu blijft doorontwikkelen. Proeven, testen, bijschaven en dat doet de Vegan Visboer nog steeds. Na de vissticks, kwam er ook een plantaardige visfilet, visfriet, visburger, visnugget, garnaal en later kwam daar ook kibbeling bij. ‘De garnaal willen we nu roze maken van binnen door de kruiding aan te passen. Ik ben ook al een tijd bezig met de ontwikkeling van een huid van zeewier, zodat consumenten straks ook een scholfiletje of kabeljauwhaasje op de huid kunnen bakken in de pan. Dat zijn mooie ontwikkelingen’, vertelt Simon.

Vegan Visboer met eigen verpakking bij Delhaize

Dit jaar levert de Vegan Visboer voor het derde jaar op rij haar producten bij groothandels als Hanos, Sligro en Bidfood. Restaurants kunnen gemakkelijk

plantaardige vis kopen en aanbieden op hun menukaart. ‘Meneer Jan, Ingeburgerd, Het Engelse Werk en De Beren zijn leuke voorbeelden van restaurants uit Zwolle die onze producten op hun kaart hebben staan’, vertelt de Zwollenaar. Na de groothandels, zette Simon de volgende stap in de retail. Binnenkomen bij de Sligro, Hanos en Bidfood was voor hem een grote mijlpaal. ‘Met je eigen product met eigen verpakking bij Delhaize liggen, heeft ook iets bijzonders. Sinds dit jaar produceren we onder private label voor grote retailers in Nederland, Duitsland en Dubai. Verder hebben we nu hengeltjes uithangen in het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk.

International Trade Track Duitsland

De Vegan Visboer wil de Duitse markt graag nog meer veroveren. Simon kwam in contact met adviseurs van bij Kennispoort Regio Zwolle na de uitzending van NPO binnenstebuiten. ‘Jacqueline bouwde verschillende bruggetjes voor ons. Ze bracht ons in contact met een persoon die een groot netwerk in Duitsland heeft en ons daar verder kan helpen. Daarnaast neem ik deel aan de International Trade Track Duitsland georganiseerd door Kennispoort vanuit het GO4EXPORT-programma. Ik hoop dat dit traject mij veel kennis, informatie en inzichten geeft over de Duitse markt.’

Meer plantaardige producten in de regio

Onze visvervangers kan iedereen online kopen. ‘We hebben een eigen webshop en we proberen zo duurzaam mogelijk met onze klanten te communiceren. Veelal online met Google Ads en onze socialmediakanalen. Toch zijn plantaardige producten in de Randstad nog meer booming dan hier in regio Zwolle. Als ik bijvoorbeeld kijk naar bedrijfscatering, dan bieden bedrijven als Uber en Google hun lunches voor 95% plantaardig aan. Dat zijn bedrijven die onze producten leuk vinden én goed voor de wereld en hun medewerkers vinden. Dit soort bedrijven moeten bedrijven in onze regio inspireren om ook meer plantaardige producten aan te bieden. Het is leuk, praktisch en duurzaam om zoveel mogelijk lokaal te ondernemen in regio Zwolle. Ik hoop in de regio meer de samenwerking op te kunnen zoeken om vegan producten op de (menu)kaart te zetten.’



“We kijken goed naar wat we willen automatiseren en hoe we dit willen doen”

Kornelis Caps & Closures

Iedereen heeft ze dagelijks in de handen: deksels en doppen van voedingsmiddelen als pindakaas en mayonaise. Waar worden deze deksels en doppen gemaakt? Bij Kornelis Caps & Closures. Het bedrijf uit Steenwijk maakt deksels en doppen voor de voedingsmiddelenindustrie. Per dag maken ze meer dan een miljoen deksels en doppen. Om aan deze aantallen te komen, durft het bedrijf grote stappen te zetten in digitalisering en duurzaamheid.

Met minder mensen dezelfde productieaantallen halen

Innovatie is de drijvende kracht van het bedrijf, waar zie je dat in terug? We gaan in gesprek met Ytsen de Boer, technisch projectleider bij de deksels en doppen leverancier. ‘Innovatie binnen Kornelis Caps & Closures zie je deels terug in waar het bedrijf in investeert. Als je naar Nederland kijkt, zie je het aantal jongeren afnemen en de vergrijzing toenemen. Daar ontstaat een probleem. We denken na hoe we met minder mensen dezelfde productieaantallen halen. Hoe ga je je fabriek inrichten? Willen we groeien in business? Als bedrijf mag je blij zijn als je stabiel blijft in je productieaantallen. Als je toch wilt groeien, moet je je fabriek automatiseren. We kijken goed naar wat we willen automatiseren en hoe we dit willen doen’, vertelt Ytsen.

Pionieren om te verduurzamen

Duurzaamheid speelt ook een belangrijke rol binnen Kornelis Caps & Closures. De kunststofverwerkingsindustrie is energie-intensief. ‘We gebruiken veel stroom. Kunststof verwarm je eerst. Zodra het smelt, kun je het in vorm brengen en daarna koel je het af. Zowel smelten als koelen, kost veel elektrische stroom. We denken goed na hoe we dit proces kunnen verduurzamen. We willen met hetzelfde resultaat minder stroom gebruiken aan de voor- en achterkant’, legt Ytsen uit.

Informatiestromen digitaliseren met tablets

In 2016 bouwde het bedrijf een nieuwe fabriek. In de fabriek werd de infrastructuur aangepast op de eisen van de industrie 4.0. ‘Al snel begonnen we met digitaliseren. We wilden onze informatiestromen beter bedienen, zodat de medewerkers goed weten wat ze moeten doen. Vanaf 2018 regelden we dit met het MES-systeem (informatiesysteem). Het systeem zorgt dat de opdracht van de klant naar de machine en medewerker gaat. Elke medewerker beschikt over een tablet waarop staat wat de medewerker met de machine moet doen om de opdracht uit te voeren en hoe het MES-systeem de medewerkers helpt, vertelt Ytsen.

Digitaliseringsstappen delen met alle afdelingen

‘We vonden het goed om te achterhalen hoe we er op het gebied van digitalisering voorstaan. Ik kwam in aanraking met het Smart Industry EDIH-assessment van BOOST. BOOST verwees mij door naar Kennispoort Regio Zwolle. Ik kwam in contact met Ilona Koomen, innovatieadviseur met focus op Smart Industry en Martijn Drost, adviseur vernieuwend ondernemen en internationalisering bij Kennispoort. Tijdens het assessment pakten wij het anders aan dan andere maakbedrijven. Normaal nemen er ongeveer drie medewerkers deel aan de assessments. Wij lopen ver vooruit met digitaliseren. Ik vind het belangrijk dat we meer delen over onze digitaliseringsstappen. Daarom nodigde ik alle afdelingen uit aan tafel, zoals research & development, logistiek, supply chain en de technische dienst van de productie.’

Uit de scan kwam naar voren waar het bedrijf staat en waar groeimogelijkheden zitten. ‘We digitaliseren en verduurzamen, maar dit kunnen we meer opnemen in onze manier van werken. We gaan onze visie en strategie voor de komende vijf jaar meer inzetten op deze onderdelen dan alleen op het economische onderdeel. Digitaliseren en verduurzamen mag nog meer binnen de organisatie leven. Dat was ook de opbrengst uit de assessments’, geeft Ytsen aan.

Fabrieken bouwen met begrijpelijke technologie

Als Ytsen naar de toekomst kijkt, hoopt hij dat de maakindustrie fabrieken bouwt waarin ze begrijpelijke technologie toepassen. ‘Mensbeschikbaarheid blijft daarin ook belangrijk. Het tekort van mensen leidt vaak tot minder goed gekwalificeerde mensen. De technologie in fabrieken mag daardoor niet moeilijker worden, maar moet ondersteunend zijn. ChatGPT is ook een hulpmiddel en noemen we ook wel co-pilot. Als je iets gelijksoortigs als ChatGPT kan bouwen om de minder ervaren mensen te ondersteunen, kan deze co-pilot vragen over machine, proces of logistiek beantwoorden.’

Lees het volledige ondernemersverhaal:

kennispoortregiozwolle.nl

Onderwijs

Hogeschool Windesheim en Landstede Groep

In samenwerking met eerstejaars studenten van Landstede MBO, het Expertisecentrum Familiebedrijven van Windesheim en Kennispoort wordt er nieuw leven geblazen in het programma Family Next van Provincie Overijssel.

Bart Jeurnink, mkb-adviseur bij Kennispoort heeft de studenten kennis laten maken met familiebedrijven uit Regio Zwolle in een gastles. Daarna gingen de studenten in groepen aan de slag met de opdracht om familiebedrijven uit Overijssel te ontdekken. ‘Een enorme dank aan de studenten voor hun inzet! Ik hoop binnenkort de onderzochte familiebedrijven te verwelkomen in ons Family Next programma.’

Cibap

‘De afgelopen 20 weken heb ik mijn eerste stage gelopen bij Kennispoort. In deze tijd heb ik veel geleerd en de tijd is voorbijgevlogen. Ik ben erg dankbaar voor de kennis, ervaring en de contacten die ik hier heb opgedaan.

Als stagiaire multimedia & vormgeving heb ik onder andere de vormgeving van socialemediaberichten, banners, flyers en andere visuele communicatie-uitingen mogen doen. Daarnaast was ik

verantwoordelijk voor het fotograferen van evenementen en het bewerken van deze foto’s.

De veelzijdige werkzaamheden die ik heb uitgevoerd als stagiair multimedia & vormgeving bij Kennispoort hebben me enorm gemotiveerd! Ik kijk ernaar uit om deze opgedane kennis in de toekomst toe te passen. Bedankt aan iedereen bij Kennispoort voor deze mooie en leerzame ervaring!’ - Ruben Suma, stagiair multimedia & vormgeving bij Kennispoort.

Aeres Hogeschool

Op maandag 4 november 2024 was de bijeenkomst Food, digitalisering en AI bij Aeres Hogeschool in Dronten. Tijdens deze bijeenkomst werden dertig ondernemers geïnspireerd over de mogelijkheden van digitalisering en AI in de foodindustrie. Ook volgden ze een workshop over hoe ze AI kunnen toepassen in hun onderneming.

‘We kijken terug op een geslaagd event met een diverse groep deelnemers en een mooie mix van sprekers. Elke spreker belichtte digitalisering vanuit eigen perspectief, wat zorgde voor een brede en complete weergave van het onderwerp. De interactieve workshop aan het eind vormde de perfecte afsluiting!’

Deltion College

Op donderdag 1 februari 2024 was het Kennispoort Regio Zwolle Café bij het Deltion College in Zwolle. Het plenaire gedeelte vond plaats tussen twee indrukwekkende straaljagers in de ruimte van de opleiding vliegtuigtechniek. De middag stond in het teken van toekomstbestendig ondernemerschap, digitalisering, AI, impact, duurzaamheid en innovatie.

Na het plenaire gedeelte was er ruimte om te netwerken in Grand Café Amadeus. Tijdens het event kreeg Kennispoort ondersteuning van vijf studenten van de opleiding luchtvaartdienstverlening van het Deltion College. We kijken terug op een geslaagd en goedbezocht Kennispoort Regio Zwolle Café.

Nawoord

Henk Jan Meijer, Voorzitter raad van toezicht

Met waardering kijk ik namens de Raad van Toezicht terug op het jaar 2024, waarin Kennispoort Regio Zwolle heeft laten zien hoe belangrijk haar rol is voor het versterken van de ondernemerskracht in onze regio. In een tijd van ingrijpende transities – van digitalisering tot verduurzaming – biedt Kennispoort ondernemers de handvatten om niet alleen mee te bewegen, maar om voorop te lopen.

2024 was een jaar van verbinding en vooruitgang. De resultaten in deze publicatie onderstrepen de kracht van samenwerking met regionale partners en ondernemers. Dit succes is geen vanzelfsprekendheid, maar het resultaat van hard werk, strategische keuzes en een gedreven team. Namens de Raad van Toezicht spreek ik mijn dank uit aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen.

De blik van Kennispoort is niet alleen gericht op de uitdagingen van vandaag, maar juist op de kansen van morgen en overmorgen. Als Raad van Toezicht ondersteunen wij deze visie van harte. De meerjarenopdracht geeft vertrouwen dat Kennispoort goed gepositioneerd is om blijvend impact te maken. We zijn trots op de heldere koers die is ingezet en kijken ernaar uit om de verdere ontwikkeling van Kennispoort te begeleiden.

Onze dank gaat ook uit naar onze opdrachtgevers – de gemeenten binnen Regio Zwolle, provincie Overijssel en de betrokken onderwijsinstellingen. Hun structurele ondersteuning en bestuurlijk engagement vormen een onmisbare pijler voor het werk van Kennispoort. Hun actieve betrokkenheid en strategische steun laten zien dat zij, samen met ons, geloven in de kracht van ondernemers om de regio sterker en toekomstbestendiger te maken

Ik wil afsluiten met een dankwoord aan onze partners, opdrachtgevers en natuurlijk aan de ondernemers in Regio Zwolle. Samen blijven we bouwen aan een toekomstbestendige regio.





Colofon

Kennispoort Regio Zwolle

Wil je op de hoogte blijven van Kennispoort?

Wekelijks plaatsen wij berichten op sociale media. We delen berichten om jou te inspireren, informeren en verder te helpen. Denk aan voorbeelden van bedrijven die dankzij onze hulp zijn gegroeid, nieuwe financiële regelingen, aankondigingen van events en nog veel meer.



Website



YouTube



LinkedIn



Nieuwsbrief



Instagram

Kennispoort Regio Zwolle

Hanzeplein 11-27
8017 JD Zwolle

038 202 2020
info@kennispoortregiozwolle.nl

Oplage

200 exemplaren

Tekst en vormgeving

Iris Viola
Ruben Suma
Romy Miskotte

Fotografie

Iris Viola
Romy Miskotte

Drukkerij

I Need It Meppel

A light blue background featuring a faint, stylized map of Zwolle, showing the city's layout with roads and green spaces.

voor de
ondernemer
van **overmorgen**

www.kennispoortregiozwolle.nl