

# Jaarpublikatie 2023

Kennispoort Regio Zwolle



# Voorwoord

Netty Wakker,  
Directeur Kennispoort Regio Zwolle

Het jaar 2023 was het laatste jaar van de huidige opdracht van Kennispoort Regio Zwolle, die in 2019 begon. Terugkijkend op de achterliggende jaren maakte Regio Zwolle een prachtige ontwikkeling door. Er zijn met behulp van nationale en Europese middelen, en natuurlijk door de investering van partijen in de regio zelf, prachtige programma's en projecten ontwikkeld en uitgevoerd. Dit alles draagt bij aan de economische ontwikkeling van Regio Zwolle.

## Ondernemers uit Regio Zwolle

Bij Kennispoort staat de ondernemer centraal; in 2023 heeft het team van Kennispoort wederom een groot aantal ondernemers ondersteund in hun ontwikkeling. Daarnaast is het team van Kennispoort betrokken geweest bij de ontwikkeling en uitvoering van veel van deze projecten en programma's. Dat alles draagt eraan bij dat bedrijven en organisaties zich maximaal kunnen ontwikkelen zodat het goed ondernemen, werken, recreëren en wonen is in Regio Zwolle.

## Passie en toewijding

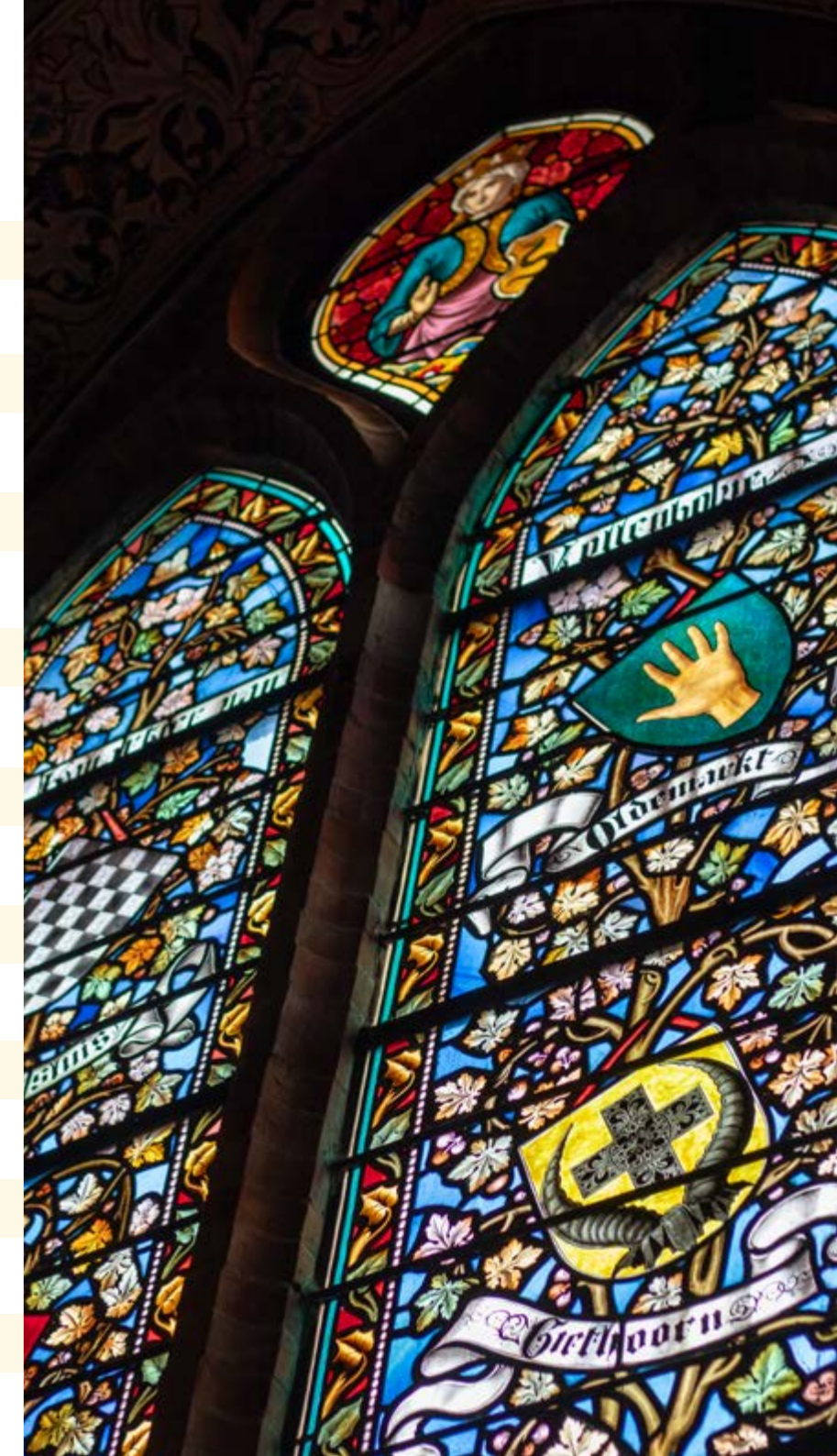
Het meest trots ben ik op de verhalen van de ondernemers zelf. De passie en toewijding waarmee zij hun bedrijven ontwikkelen, het ondernemerschap dat zij laten zien, de verbinding die zij voelen met de regio en hun enthousiasme om te groeien en te innoveren. Kennispoort deelt deze verhalen om andere ondernemers te inspireren, om 'good practices' te delen en om de impact van de samenwerking van Regio Zwolle te laten zien.

De mini-documentaire Koersvast laat zien dat dit niet nieuw is, maar dat we ook vandaag nog voortborduren op ons Hanzeverleden. De Hanzementaliteit is nog diepgeworteld in onze regio.

Vol vertrouwen kijk ik uit naar 2024. Ik weet dat het team van Kennispoort met een onverminderd enthousiasme bijdraagt aan de regionale brede welvaart. In samenwerking met partners versterken we de toekomstbestendigheid van ondernemers in Regio Zwolle!



<b>Kennispoort Regio Zwolle</b>	4
<b>Programma's en projecten</b>	6
European Digital Innovation Hub (EDIH)	6
Good Practice	7
<b>Jaarcijfers 2023</b>	8
<b>Cases   ondernemersverhalen uit 2023</b>	10
Case: Smienk Trapliften	12
Case: Delic Music	14
<b>Hoogtepunten 2023</b>	16
De Innovatieprijs van Regio Zwolle	18
Koersvast	20
Het Kennispoort Regio Zwolle Diner	22
<b>Cases   ondernemersverhalen uit 2023</b>	
Case: Time to Speak	24
Case: Vogelzang Dakelementen	26
<b>Onderwijs</b>	28
<b>Nawoord   Henk Jan Meijer</b>	29
<b>Colofon</b>	31





# Kennispoort Regio Zwolle

Voor ondernemers die willen groeien

Kennispoort is er voor alle ondernemers in Regio Zwolle. In 2023 hielpen wij meer dan 500 bedrijven in Regio Zwolle innoveren, vernieuwend te ondernemen en met internationaal zakendoen. We gaven onafhankelijk, kosteloos en praktisch advies over het op de markt brengen van vernieuwende producten, diensten en processen. Verder inspireerden we ondernemers, deelden wij kennis en brachten wij bedrijven samen via onze evenementen.

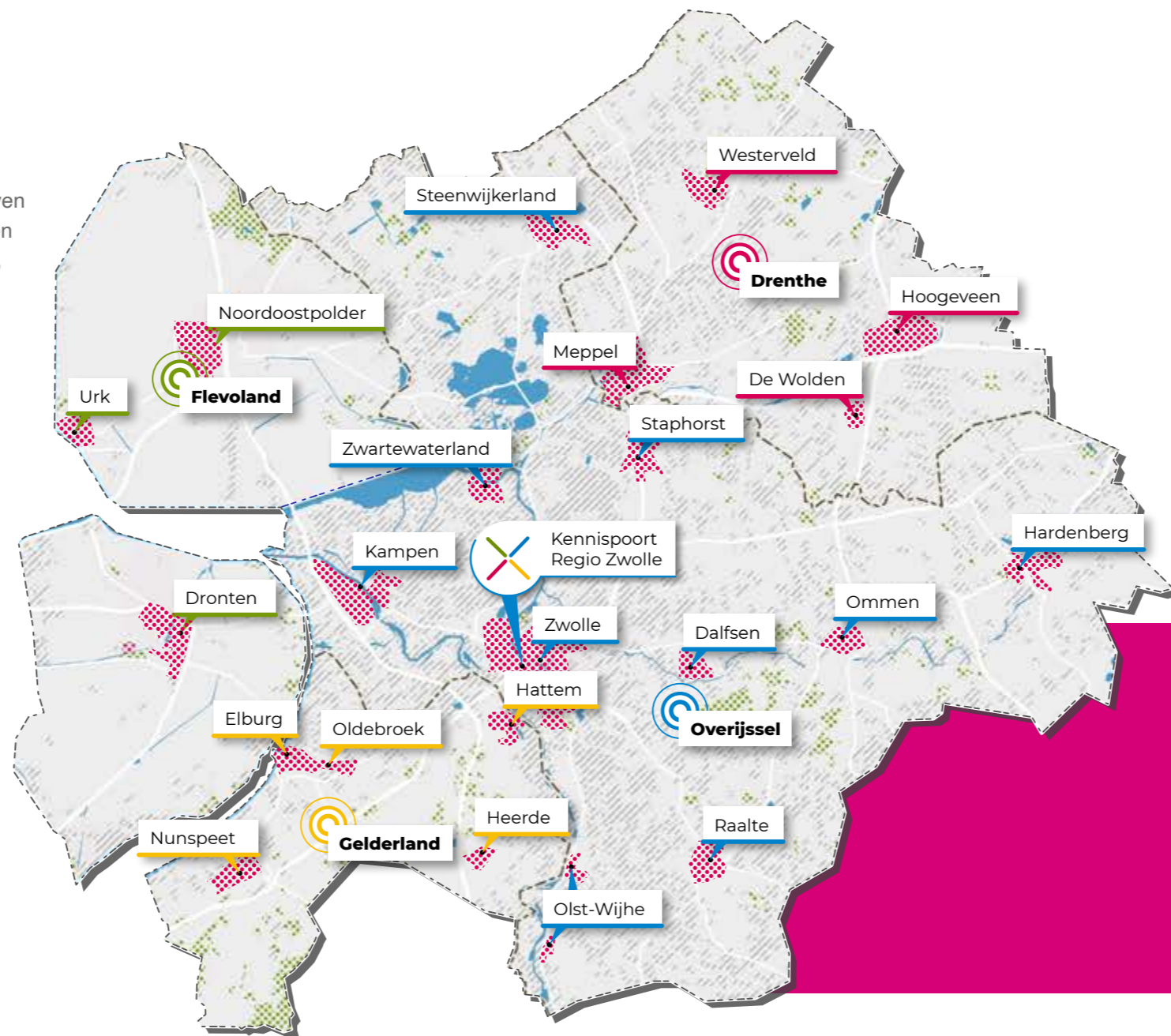
Kennispoort is een stichting. We worden gefinancierd door provincie Overijssel, de 22 gemeenten die Regio Zwolle vormen, verschillende onderwijsinstellingen en samenwerkingspartners.

## Diensten

Wij helpen (startende) ondernemers en bedrijven in Regio Zwolle kosteloos bij het maken van een goed businessplan, het regelen van financiering, het vinden van samenwerkingspartners en het inschakelen van de hulp van studenten. Ook in 2023 deden onze adviseurs dit volop!

## Ons netwerk

Kennispoort heeft een groot netwerk in verschillende sectoren. Waaronder: agri & food, de maakindustrie, e-commerce, logistiek, kunststoffen, health en de vrijetijdseconomie. Dit netwerk gebruiken we om ondernemers in Regio Zwolle in contact te brengen met een expert in de sector.



## Regio Zwolle

- Regio Zwolle bestaat uit 22 gemeenten in de provincies Overijssel, Gelderland, Flevoland en Drenthe.
- Ondernemers, onderwijs, maatschappelijke organisaties en overheden werken in deze regio aan allerlei vraagstukken.
- Samen met onder meer Amsterdam, Rotterdam/Den Haag en Eindhoven is Regio Zwolle een van de belangrijkste economische regio's van Nederland.



# Programma's en projecten

Voor ondernemers die willen groeien

Kennispoort werkt mee aan verschillende initiatieven, projecten en programma's in Regio Zwolle. Dit doen we in samenwerking met andere lokale organisaties, onderwijsinstellingen en overheden. 'In 2023 waren we betrokken bij ruim twintig projecten en programma's. Deze waren gericht op thema's als: digitalisering, circulariteit, transities in familiebedrijven en innovatie. Deze initiatieven boden kennis, inzichten, netwerken en middelen. Het was inspirerend om te zien hoe dit de regionale kracht in Regio Zwolle versterkt. In samenwerking met onderwijsinstellingen, innovatiehubs, experts en overheden gaven we ondernemers de tools voor hun ontwikkel- en groeiambities. Of het nu koplopers zijn of ondernemers die net de eerste stappen zetten op het gebied van de energietransitie.'

'We stimuleerden onderlinge kennisdeling. Bijvoorbeeld bij een familiebedrijf dat wil transformeren naar een smart factory. Zo kregen deze ondernemers inzicht in noodzakelijke digitaliseringsstappen met het EDIH-programma. En leerden ze via Good Practice van koplopers uit de regio. Hoewel veel programma's in 2023 eindigden, zijn we al druk bezig met het ontwikkelen van nieuwe, toekomstgerichte initiatieven voor 2024 en daarna.'

- Stendert de Vries, programmamanager Kennispoort Regio Zwolle

- **Good Practice**
  - **Family Next**
  - **MoveDigi**
  - **Agri & Food**
  - **De Startversneller**
  - **Startup Regio Zwolle**
  - **Rond Ondernemen**
  - **Regio Zwolle Incubator**
  - **Go4Export**
  - **European Digital Innovation Hub (EDIH)**
  - **CESI-ON**
- **STREAM**
  - **Regio Zwolle Bijeenkomsten**
  - **Vroege Fase Fonds**
  - **IBDO**
  - **Deventer**
  - **SPRONG Kansen in Data**
  - **Regio Zwolle Circulair / Living Lab**
  - **Dutch Circular Polymer Valley (DCPV)**

## European Digital Innovation Hub (EDIH)

Het gaat uitstekend met Leeuwtechniek, de Zwolse groothandelaar/importeur van hydraulische en pneumatische producten en onderdeel van het Zwolse familiebedrijf O. de Leeuw Groep. Het A-status-assortiment is indrukwekkend, de aanwezige kennis is meer dan up-to-date, het bedrijfssysteem is verregaand geautomatiseerd en de dienstverlening ligt op een hoog niveau. Met als gevolg dat het klantenbestand ruim 600 afnemers door heel Nederland telt en het bedrijf in 2022 een mooie omzetstijging behaalt. En tóch zijn er nog verschillende kansen en verbeterpunten, zo ontdekt general manager Jeroen Horst tijdens het EDIH-assessment van Kennispoort. 'Het onderzoek bracht ons een helder inzicht in waar we als organisatie staan en hoe we, met behulp van digitale en technologische innovaties, voorop kunnen blijven lopen.'



# Good Practice

Good Practice wil het ondernemerschap van ondernemers en bedrijven in Regio Zwolle versterken en vergroten. Good Practice heeft een team van koplopers met verschillende expertises geselecteerd en gevraagd om collega-ondernemers te helpen groeien. Van vraagstukken over interne bedrijfsvoering tot omgaan met grote transities: elke koploper heeft een eigen kennisgebied binnen zijn bedrijf ontwikkeld en staat voor de ondernemers klaar. De aangewezen koplopers delen hun unieke kennis en ervaring en versterken het netwerk in Regio Zwolle.

## Wat houdt Good Practice in?

Good Practice is een initiatief van de Economic Board Regio Zwolle en een project van de Regio Deal Regio Zwolle. Kennispoort voert het programma uit. Een koploper heeft een sterke visie, unieke kennis en een groot netwerk. Iedere koploper binnen het team is aangedragen om deel te nemen aan het programma.

## Kennis delen

Iedere koploper deelt zijn ervaringen en unieke kennis over kansen en uitdagingen binnen het mkb. Denk onder andere aan thema's zoals circulair ondernemen, het vinden en behouden van personeel en digitalisering. De koplopers delen hun praktijkervaring op verschillende manieren: via de online kanalen van Kennispoort en via bijeenkomsten met andere ondernemers.

Lees meer over Good Practice



GOOD PRACTICE



# Jaarcijfers

2023 in cijfers

8,1

ondernemers  
rapportcijfer

844

ondernemers  
contacten

529

begeleidings  
trajecten

87

totaal aantal  
bijeenkomsten

4.413

totaal aantal  
bezoekers

€250.000

toegekende  
financiering aan  
ondernemers





# Cases

## Ondernemersverhalen uit 2023

Kennispoort helpt ondernemers in Regio Zwolle verder. Hoe we dat doen? Door het geven van advies, het organiseren van evenementen en het begeleiden van ondernemers. In 2023 hielpen we meer dan 500 ondernemers en beoordeelden zij onze diensten met een 8,1. Maar waar staat dit cijfer voor? En wat voor ondernemers mogen wij helpen? In onze cases vertellen we de verhalen van een aantal van deze ondernemers. Van een sociale ondernemer uit Heino tot een geworteld familiebedrijf uit Genemuiden. Regio Zwolle zit vol verhalen.

### Van West Koeltechniek | 't Harde

'De afgelopen tijd is er ingezet op marketing wat ervoor zorgt dat klanten ons online goed kunnen vinden. Daarnaast maken we Van West Koeltechniek toekomstbestendig door intern de productieprocessen verder te verbeteren. Dat blijft een constant proces', vertelt Luke Blauw.

### Riezebos Bouwbedrijf | Genemuiden

Als klein jongetje zag Klaas Willem Riezebos regelmatig hoe zijn vader als aannemer de bouwplaatsen afging. 'Dan speelde ik in zo'n zandbult, zag ik hem met mensen praten en dacht ik: mooi werk, dat wil ik ook wel.' In 1991 nam hij het familiebedrijf, dat ooit mede is opgestart door zijn opa, daadwerkelijk over van zijn vader.

### Kari's Crackers | Heino

Dat een sociale onderneming echt kan bestaan, is volgens Patrick Roozmond een van de mijlpalen voor Kari's Crackers. 'Het was namelijk best een lange weg. We moesten behoorlijk veel investeren en verlies draaien voordat het een goedlopende bakkerij was. Nu dit eenmaal gelukt is én onze crackers in de biologische winkels liggen, zie ik dit als een mijlpaal.'

Lees alle ondernemersverhalen van 2023 op onze website.



Lees de volledige case



Van West Koeltechniek

Lees de volledige case

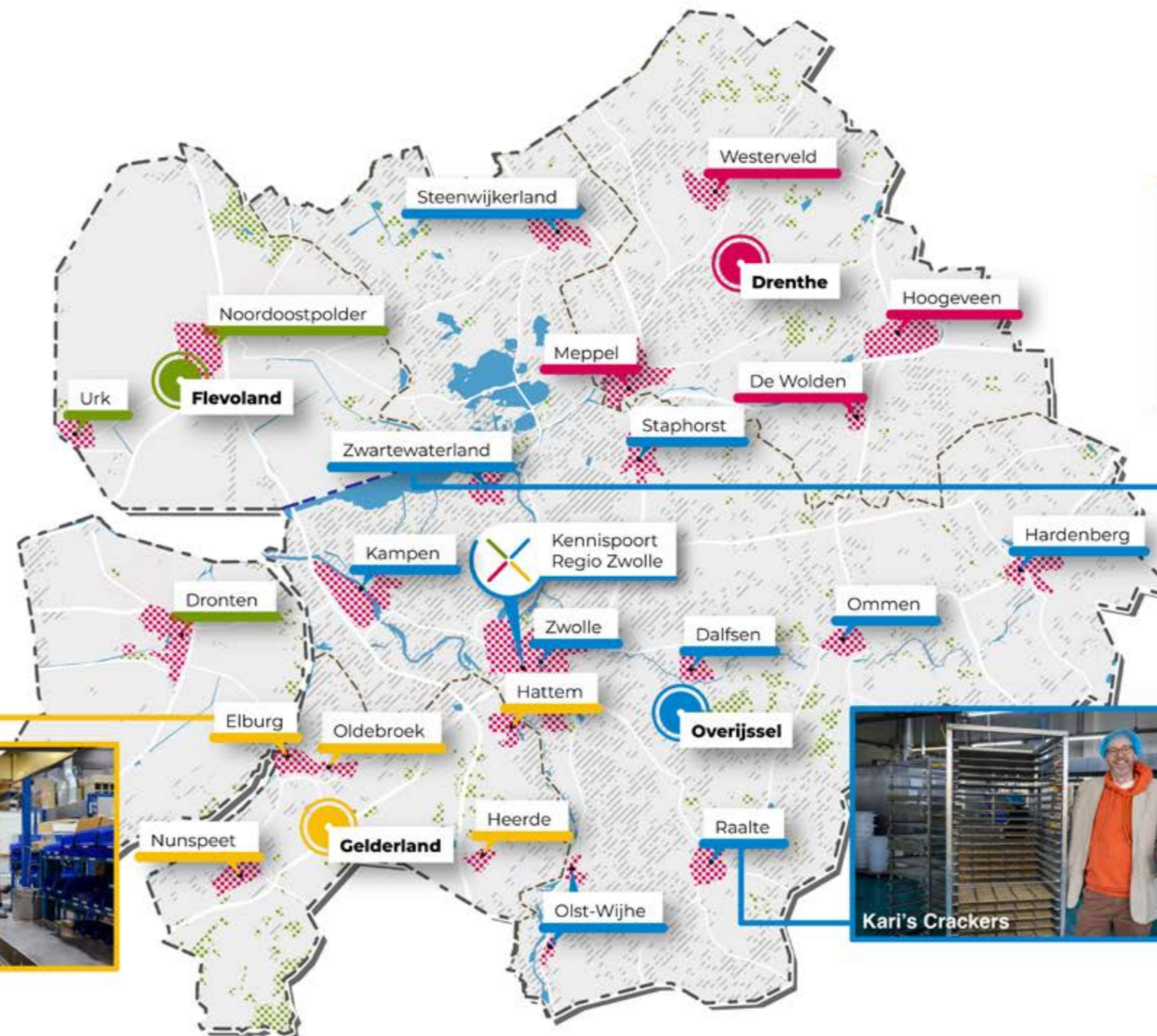


Kari's Crackers

Lees de volledige case



Riezebos Bouwbedrijf







# Smienk Trapliften

Erik Smienk zag een situatie in zijn vorige baan ontstaan die hem op het idee bracht om een eigen onderneming te starten. Niet nieuwe, maar juist gebruikte trapliften op de markt brengen. 'Voorheen was ik verkoopadviseur bij Prominent en Molenaar. Zij verkochten toen alles voor senioren op het gebied van badkamers, douches, scootmobielen, bedden én trapliften. Ik kwam bij klanten thuis en verkocht bijvoorbeeld een traplift. In die tijd werd ik ook regelmatig opgebeld door kinderen van een klant die bij ons een traplift hadden gekocht met de vraag of wij de lift terug konden nemen. Die klant was, in het beste geval, naar een verzorgingstehuis gegaan. Mijn antwoord moest altijd zijn: nee, dat doen we niet. De fabrikant gaf aan dat elke traplift een maatwerkproduct is dat dus niet kan worden hergebruikt. Maar ik kwam ook bij klanten in schrijnende situaties waar ik geen traplift kon verkopen, omdat het budget er niet was. Dan liep ik het huis uit met een naar gevoel, zowel vanuit de commerciële als de menselijke kant', vertelt Erik.

Lees de volledige case



## Nieuw leven voor overbodige traplift

Het plan van Erik werd om naast zijn baan tweedehands trapliften op de markt te brengen. Zo kon hij een overbodige traplift terugnemen en die traplift weer verkopen aan klanten die bijvoorbeeld niet het budget hadden voor een nieuwe. Erik begon met de in- en verkoop, zijn vader en schoonvader begonnen met het plaatsen van de trapliften. 'Dat was best succesvol. Al snel kwam mijn zus in dienst en moest ik echt geld gaan verdienen. Dat was het moment dat Smienk Trapliften serieus werd', vertelt Erik. Inmiddels bestaat het bedrijf uit Nunspeet al meer dan tien jaar, zijn er tientallen medewerkers in dienst en ligt de strategie voor de komende jaren vast.

## Hergebruik materialen in DNA

Het hergebruik van materialen speelt vanaf de start van het bedrijf een grote rol. 'Tien jaar geleden waren we in Nederland nog niet zo bezig met hergebruik van dingen zoals trapliften. Verduurzamen en vergroenen kwam in de trapliftenmarkt nog niet veel voor. Dat producten die goed zijn, niet worden weggegooid, vinden wij bij Smienk Trapliften heel normaal. Met die gedachte ben ik het bedrijf ook begonnen. Nu, tien jaar later, laat je zien dat je circulair bezig bent en nadenkt over het hergebruik van grondstoffen. Dat deden wij vanaf het begin al. Andere ondernemers wil ik meegeven dat ze echt moeten kijken naar hergebruik van materialen', geeft Erik aan.

## Succes met de jaren

Hoe blikt Erik terug op de startupfase van zijn bedrijf? 'Ik zeg weleens dat daar een beetje geluk bij komt kijken. Als je niet probeert te ondernemen, kom je nergens. Je moet lef hebben en aan de slag gaan. Dat het een succes wordt, komt met de jaren. Je groeit, wilt daar niet mee stoppen en blijft als ondernemer altijd vooruitdenken en vernieuwen. Hierin kijk ik niet alleen naar de omzet, maar ook naar mijn klanten en medewerkers. Door de jaren heen merkte ik dat het belangrijk is om goede medewerkers om me heen te krijgen', vertelt Erik enthousiast. Smienk Trapliften groeit niet alleen in Nederland. Afgelopen mei is het bedrijf begonnen in Canada en ze zijn druk bezig over de

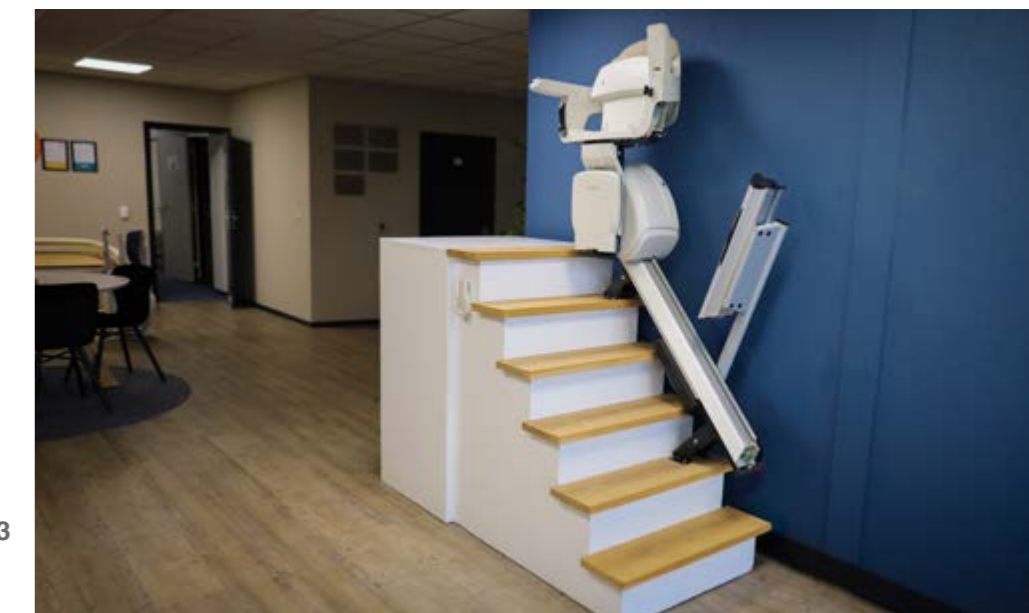
grens in Nordrhein-Westfalen. Het doel is om in 2025 ook trapliften te verkopen in België en in 2026 in Frankrijk.

## Goed vindbaar

Om klanten te bereiken in het binnen- en buitenland moet Smienk Trapliften online goed vindbaar zijn. 'Dat is eigenlijk ook voor 90% de plek waar onze klanten ons vinden. Sinds vorig jaar adverteren we intensiever op tv. We zien dat onze verkoop daardoor verbetert en we meer naamsbekendheid krijgen. Daarnaast bellen mensen ons met de vraag of wij trapliften overnemen, omdat zij ervan af willen. Hierdoor zien we onbewust de inkoop ook stijgen.

## Sparren met startup

Bart Jeurnink, mkb-adviseur bij Kennispoort, kent Erik goed en heeft Leon Horenberg van startup Rolmo in contact gebracht met Erik. Leon is bezig met het ontwikkelen en op de markt brengen van een apparaat ter verbetering van de vitaliteit en mobiliteit van ouderen. 'Smienk Trapliften is een mooi voorbeeld van een bedrijf uit Regio Zwolle dat begon als startup en groeide tot een mooi toekomstbestendig bedrijf. De kennis en ervaring die Erik heeft, deelde hij met Leon. Het sparren met een andere ondernemer over hoe je een bedrijf opzet en een product op de markt brengt in een vergelijkbare doelgroep is waardevol', vertelt Bart.







# Delic Music

Voor Delic en Huda van Delic Music voelt het totaal logisch om ondernemer te zijn. Delic wist al snel wat hij wilde: muziek maken en creatief bezig zijn. Huda wilde ook altijd ondernemer worden. 'Als ondernemer heb je alle vrijheid, niemand bepaalt je uren en dat vind ik heerlijk.' Delic en Huda werken samen aan het innovatieve project ReCharge en willen maatschappelijke impact maken.

Lees de volledige case



### Nieuw project ReCharge

'Delic Music is een creatief bedrijf waar we onze projecten gebaseerd op kunst en muziek de wereld in brengen. Huda zingt, componeert en doet het projectmatige en zakelijke gedeelte. Ik ben muziekproducer en maak schilderijen', vertelt Delic. Op dit moment werken Delic en Huda aan een nieuw project: ReCharge. 'Het idee voor dit project ontstond door te kijken naar de wereld waarin we nu leven. Het is normaal geworden om de hele dag 'aan' te staan, geprikkeld te worden en druk te zijn. Hierdoor raken mensen overprikkeld en kun je last krijgen van verschillende klachten. ReCharge is een oplossing voor dit maatschappelijke probleem', vertelt Huda.

### Unieke experience

Huda: 'Delics achtergrond zit in de muziek. Mijn achtergrond zit in de psychologie en hulpverlening. We bundelen onze kracht en zijn druk bezig met een unieke immersive experience (voorstelling) in de vorm van een verplaatsbare dome, met 360 graden projectie. In de dome brengen we onze luisteraars in een kwartier naar een andere wereld door middel van muziek, beeld en verhaal gemaakt door Delic & Huda.' Op die manier liften we de luisteraars even uit hun dag en proberen we hen te betoveren met onze voorstelling. De luisteraars kijken vanuit zitzakken naar levendige kunst, herhalende patronen en horen prikkelende ritmes in de dome. De muziek is zo afgestemd met bepaalde beats en frequenties dat specifieke delen van de hersenen van de luisteraar worden aangesproken. De voorstelling beïnvloedt het zenuwstelsel van de bezoekers: ze kalmeren en laden zich weer op.

### Wetenschappelijke technieken

De voorstelling bestaat niet alleen uit muziek, beeld en verhaal. Huda: 'We maken gebruik van wetenschappelijke technieken en dat maakt ReCharge bijzonder. Op dit moment werken we samen met de Universiteit van Twente en de Rijksuniversiteit Groningen. Zij gaan onderzoeken wat de voorstelling doet met je hersenen en hartslag. Verder onderzoeken de studenten vooraf, tijdens en na de voorstelling de ervaring van de luisteraars. Hierin maken de universiteiten gebruik van neurofeedback, interviews en verschillende meetapparatuur. Zo verbeteren we de voorstelling continu en onderscheiden we ons ten opzichte van andere projecten.'

### Vinden van samenwerkingspartners

Vanaf oktober 2024 staat de dome drie maanden in Museum de Fundatie in Zwolle. Delic en Huda zijn heel blij met deze samenwerking, naast de samenwerking met de universiteiten. Via samenwerkingspartner MarketingOost zijn Delic en Huda terecht gekomen bij Kennispoort Regio Zwolle. 'We kwamen in contact met Boudewijn Koops, adviseur vernieuwend ondernemen. Boudewijn heeft veel ideeën, kennis en een goed netwerk in de stad. We zijn met hulp van Boudewijn op zoek naar samenwerkingspartners en sponsors om de dome op zoveel mogelijk plekken in Nederland neer te zetten', vertelt Huda.

### Zwolle als cross-over kunstplek

'De lancering van ReCharge in het museum is een mooie gelegenheid om Zwolle als cross-over kunstplek in Nederland op de kaart te zetten', vertelt Delic enthousiast. Het project ReCharge is voor beide ondernemers geslaagd als de dome internationaal te bewonderen is op plekken als London, Barcelona en Berlijn én maatschappelijke impact maakt op muziek- en kunstliefhebbers.





# Hoogtepunten 2023

**Bedrijfsbezoek Zuidberg I**  
5 april



**Proeftuin: Festival Tussenland I** 27 mei



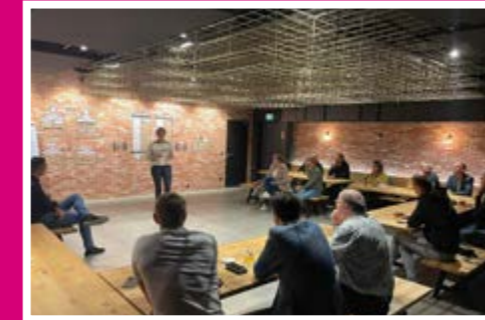
**Agri & food Symposium Stöppelhaene I** 25 augustus



**Plantaardige eiwitten: het eerlijke verhaal I** 28 september



**Inspiratiereis Nordrhein-Westfalen I** 12 en 13 oktober



**Snel Succesvol Scalen I**  
2 november



**Wat doen we met de rest?! event I** 16 november



**Innofest Bevrijdingsfestival Overijssel I** 5 mei



**De Innovatieprijs van Regio Zwolle I** 14 juni



**Good Practice Experience I**  
7 en 8 september



**Première Koersvast Kennispoort Regio Zwolle Diner I** 4 oktober



**Bedrijfsbezoek Betch I**  
1 november



**Nationaal Kunststof Congres I**  
9 en 10 november







# De Innovatieprijs van Regio Zwolle

**Bondus was de winnaar van de Innovatieprijs van Regio Zwolle 2023 met hun innovatie de Lab-on-a-chip. Tijdens de uitreiking bij BREiNN op woensdag 14 juni namen oprichters Bas-Jan Hoogenberg en Sven Eijpe de award in ontvangst. De Innovatieprijs van Regio Zwolle is een initiatief van Kennispoort.**

Bondus ontwikkelde een productietechniek waarbij ze verschillende stappen in de assemblage van de Lab-on-a-chip, een medische zelftest, kunnen uitvoeren. Een medische zelftest zoals de PCR-zelftest die werd gebruikt om te testen op COVID-19. 'Je ziet steeds meer ontwikkeling met de medische zelftesten, omdat patiënten gewoon veel sneller antwoord willen. Het verschil dat onze innovatie maakt, is dat met ons productieproces een zelftest sneller gemaakt

kan worden. Waardoor het ook nog eens goedkoper is en toegankelijker op de markt. Daarnaast is onze techniek duurzaam', vertelt Sven.

## Jurybeoordeling

De jury bestond uit innovatieve ondernemers zoals Nathalie Beck van blue@m en koploper bij Good Practice en Roel Poolman van Kooiker Groep, winnaar van de Innovatieprijs van Regio Zwolle van 2022. Aangevuld met Gert de Leeuw van de Rabobank. De jury ziet kracht in de schaalbaarheid van de Lab-on-a-chip. Nathalie: *'Hiermee maakt Bondus een stukje gezondheidszorg betaalbaar voor iedereen en dat ook nog eens op een innovatieve en duurzame manier!'*

## Over de Innovatieprijs van Regio Zwolle

De Innovatieprijs van Regio Zwolle is een initiatief van Kennispoort. Bedrijven strijden om de Innovatieprijs van Regio Zwolle. De uitreiking staat geheel in het teken van innovatie en in 2023 vond het plaats bij BREiNN in Zwolle. Tijdens het evenement lieten innovatieve koplopers en de finalisten hun innovatiekracht zien. Na de prijsuitreiking was er gelegenheid om te netwerken.



Met enthousiasme ontwierp en maakte Lisanne Kamphuis van SUSTAIGN de award voor de Innovatieprijs van Regio Zwolle 2023. SUSTAIGN is gespecialiseerd in uniek productontwerp met gerecycled kunststof van hoge kwaliteit. Wat begon als een hobby, is uitgegroeid tot een succesvol bedrijf dat inspeelt op de groeiende vraag naar duurzame oplossingen in de architectuur- en ontwerpsector. 'Het voelt goed om een bijdrage te leveren en iets moois neer te zetten voor de regio', vertelt Lisanne.







# Koersvast

Een onderzoeksreis door ondernemend Regio Zwolle

**Koersvast is een mini-documentaire waarin Willemijn Prins, communicatieadviseur Kennispoort Regio Zwolle, op onderzoeksreis gaat door ondernemend Regio Zwolle. De video schetst een beeld van het Hanzeverleden, het huidige samenwerkingsverband in Regio Zwolle en de ondernemers die hier actief zijn.**

**Wat kenmerkt Regio Zwolle en de ondernemers die hier werken? Wat heeft de regio ondernemers te bieden? En wat levert het samenwerkingsverband op? Willemijn stelt de vragen die ze vaak door de regio hoort rondgaan. Door te kijken naar het Hanzeverleden en heden, wil ze antwoorden vinden voor de toekomst.**

Ondernemers delen hun verhalen

## **Emmelien Regeling**

Emmelien Regeling is eigenaar van het familiebedrijf RPP Kunststofoplossingen in Nieuwleusen. Daarnaast is ze koploper binnen het programma Good Practice. Ze pionierde en bouwde een volledig circulair bedrijfspand. Tegen welke uitdagingen liep ze aan?

## **Ruud Raaijmakers**

Ruud Raaijmakers is mede-eigenaar van Weflycheap en Blue Flamingos in Zwolle. Daarnaast is hij koploper binnen het programma Good Practice. In de coronacrisis bedacht Ruud met zijn team uit pure noodzaak een nieuw businessmodel. Dit werd een groot succes! Hoe is dit hem gelukt?

## **Renate Meulenkamp Back**

Renate Meulenkamp Back is financieel directeur van het familiebedrijf Drabo in Hardenberg. Ze werkt hard aan de toekomstbestendigheid van haar bedrijf en zoekt hiervoor de samenwerking op. Waarom is samenwerken zo vanzelfsprekend voor Renate?

Verleden, heden en de toekomst

## **Carolien Nederlof**

Carolien Nederlof van Hanzesteden Marketing neemt je mee naar het Hanzeverleden. Hoe werkten de handelaren van toen samen?

## **Peter Sniijders**

Peter Sniijders, burgemeester van Zwolle en regiovoorzitter, vertelt over de overeenkomsten tussen de Hanze en Regio Zwolle.

## **Netty Wakker**

Netty Wakker, directeur van Kennispoort, kijkt vooruit. Ze deelt haar visie op de regio en legt uit wat Kennispoort voor ondernemers kan betekenen.

Bekijk Koersvast

Bekijk Koersvast via [kennispoortregiozwolle.nl/koersvast/](https://kennispoortregiozwolle.nl/koersvast/) of scan de qr-code.

*“Koersvast is gemaakt om het ondernemerschap, de kansen en uitdagingen van Regio Zwolle in beeld te brengen. En om het gesprek over de toekomst van deze regionale samenwerking met elkaar te voeren.” - Willemijn Prins*

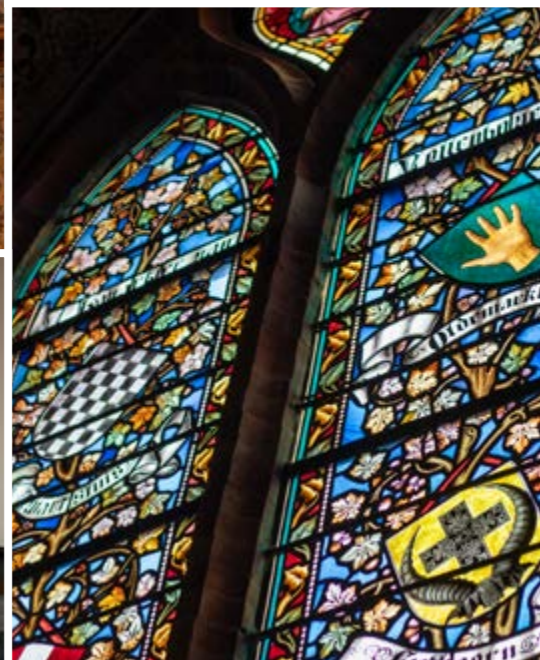






# Het Kennispoort Regio Zwolle Diner

Op woensdag 4 oktober 2023 vond het Kennispoort Regio Zwolle Diner plaats! Impactvolle ondernemers, overheid, vertegenwoordigers en bestuurders uit Regio Zwolle ontmoetten elkaar. In de Statenzaal bij de Staatsman opende Andries Heidema, commissaris van de koning, de avond. Daarnaast ging de mini-documentaire Koersvast over ondernemend Regio Zwolle in première. Hierover gingen Arie Slob, Inge Grimm, Rob Zuidema en Sander de Rouwe in gesprek met Marius Woldberg. Het diner vond aansluitend plaats bij het Academiehuis Grote Kerk Zwolle. We kijken terug op een geslaagde avond!







# Time to Speak

Dimitri Nashid Khali, oprichter en eigenaar van de Time to Speak Group, had nooit het doel om ondernemer te worden. Tot vandaag de dag voelt hij zich niet echt 'ondernemer'. 'Ik vind het leuk om dingen te doen die bij mij passen, kansen te pakken en iets op te bouwen. Toevallig is dat voor mezelf, mijn onderneming, maar dat had ook bij een andere organisatie gekund', vertelt Dimitri. Toch is het harde werken hem wel met de paplepel ingegoten. Zijn moeder had een eigen bedrijf en zijn vader was een echte carrièretijger.

## Stappen in het ondernemerschap

In 2007 werkte Dimitri op zeventienjarige leeftijd naast zijn studie in de evenemententechniek. Al snel merkte hij dat de aanpak van techniek op evenementen anders kon. 'Voor mijn gevoel kon het beter en met die gedachte ontstond mijn eerste bedrijf: SEM productions. Na het afronden van mijn studie, stond het bedrijf al aardig.' Het bedrijf van Dimitri was toen al gevestigd in het pand aan de Eekhorstweg in Meppel, waar het bedrijf vandaag de dag nog steeds zit maar inmiddels behoorlijk is uitgebreid. 'Toen ik mijn bachelor Technische Bedrijfskunde had gehaald, stond ik voor een keuze: stoppen met het bedrijf en een baan zoeken of doorgaan met ondernemen? Die beslissing was niet moeilijk. Ik wilde doorgaan met ondernemen!' De jaren die volgden gingen snel en het bedrijf groeide. Dimitri fuseerde met Bert Bouwknecht tot het nieuwe SEM productions, begon met een stagiair, nam daarna medewerker na medewerker aan en had in 2019 twaalf medewerkers in dienst.

## Oprichting Time to Speak

Naast alleen de focus op techniek van evenementen, had Dimitri ook het doel om evenementen te produceren. Meedenken met klanten in de hele organisatie van een evenement zag Dimitri als nieuwe uitdaging. 'In coronatijd ontstond een intensieve samenwerking tussen SEM productions en Time Star Media, het bedrijf van Wouter Taal. Samen richtten we een nieuw bedrijf op: Time to Speak. Al snel werd dit een bedrijvengroep, de Time to Speak Group. Hier hangen de volgende bedrijven als merk en bv's onder: SEM productions, Time to Speak en Time Star Media. Onder Time to Speak valt ook onze Studio2 als eventlocatie daarnaast hebben we ook een platform voor online ledenvergaderingen genaamd Online-ALV. Met dit platform hebben we in coronatijd zo'n 3000 online ledenvergaderingen mogen faciliteren. Dat was de grote motor van het succes dat we hadden in coronatijd', vertelt Dimitri.

## Uitdagende projecten

Tussen de bedrijven wordt onderling veel samengewerkt. SEM productions richt zich op de technische kant van evenementen zoals het afstemmen van licht, geluid en video. Time Star Media maakt veel content in de vorm van (bedrijfs)video's, videoverslagen, commercials en podcasts. Time to Speak brengt dit samen en verzorgt de hele organisatie van evenementen als producent. 'We voelen ons allemaal Time to Speak. Onze mensen maken dan ook Time to Speak. We steunen elkaar en helpen elkaar met uitdagende projecten. Binnen de Time to Speak Group werken we vrijwel altijd in projectteams. Dit werkt goed en maakt dat we gave en indrukwekkende projecten kunnen neerzetten', vertelt Dimitri enthousiast.

Een voorbeeld van een gaaf evenement vond onlangs plaats. Het bedrijf uit Meppel kreeg de kans om het Groenlinks-PVDA congres te organiseren en produceren in Ahoy Rotterdam. Dimitri: 'In zeven weken tijd bereidden we dit event voor. In 48 uur vulden we de zaal, draaiden we de show en haalden we de zaal weer leeg. Dit was intensief. Er gingen vier trailers aan materiaal de zaal in en er waren vanuit ons 35 mensen aan het werk in drie shifts.



Lees de volledige case



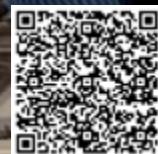




# Vogelzang Dakelementen

Het motto van familiebedrijf Vogelzang Dakelementen is 'onze precisie is uw rendement', dit is ook waar het bedrijf zich in onderscheidt. 'Onze onderneming blijft voortdurend in ontwikkeling en dit zie je terug in ons vakmanschap', deelt Jos Vogelzang trots. Hij zit midden in de overname van Vogelzang Dakelementen dat nu nog in handen is van zijn ouders en oom en tante. Jos is trots op waar het bedrijf nu staat en wil graag nog verder groeien. Wat Vogelzang Dakelementen doet? 'We maken en leveren prefab dakelementen met daarbij dakkapellen, dakgoten en binnenwanden. We willen groeien naar het opleveren van de gehele zolderverdieping.'

Lees de volledige case



## Van sportopleiding naar overname familiebedrijf

Vroeger was het altijd de vraag of Jos timmerman of sportman werd. De voorkeur ging in eerste instantie uit naar timmerman. Jos volgde verschillende opleidingen, maar kwam uiteindelijk tot de conclusie dat zijn passie toch niet bij timmeren lag. Hij koos ervoor om de sportwereld in te duiken en studeerde hbo sport, gezondheid en management, om vervolgens als zzp'er aan de slag te gaan. 'In het laatste jaar van mijn studie aan de Hanzehogeschool in Groningen was ik 'Green Ambassador'. Dat betekende dat ik mee mocht denken over hoe we studenten en medewerkers mee konden nemen op het gebied van duurzaamheid binnen de hogeschool. Ik ging duurzaamheid toen echt als passie zien', vertelt Jos. Toen het moment aanbrak dat Jos' familie richting pensioen ging, kreeg hij de vraag of hij een rol wilde spelen binnen Vogelzang Dakelementen. Jos: 'Ik wist het vrij snel en antwoordde met een 'ja.'

## Bedrijfsovername

Nu Vogelzang Dakelementen bezig is met de bedrijfsovername, kijken Jos en zijn familie naar ondersteuningsmogelijkheden. Om stappen te zetten, vroegen ze een subsidie aan. Het bedrijf is bezig met het verbeteren van de visie en strategie en streeft ernaar om de overname zo goed mogelijk te laten verlopen. Zo deed Vogelzang Dakelementen ook mee aan het programma Family Next van de provincie Overijssel. Jos maakte kennis met andere bedrijven die zich bezighouden met dezelfde uitdaging. 'Het mooie is dat iedereen weer een andere blik heeft op bepaalde vraagstukken en op een andere manier naar de toekomst kijkt. De oude generatie en nieuwe generatie komen bij elkaar en samen kom je eigenlijk altijd op een goede oplossing uit', deelt Jos.

## Spiegel voor de organisatie

Vogelzang Dakelementen is constant bezig met innovatie. Het bedrijf zit midden in een grote digitaliseringsslag. Jos kwam in aanraking met het

EDIH (Europese Digitale Innovatie Hubs)-assessment via Stendert de Vries, programmamanager bij Kennispoort. Met het EDIH-assessment van BOOST krijgt een onderneming inzicht in de huidige situatie van het bedrijf en waar een ondernemer op het vlak van digitalisering naartoe wil. 'Ik ben erg blij met het EDIH-assessment! Het was een mooie spiegel voor onze onderneming. De uitkomsten van het assessment waren positief. Toen ik met mijn collega's terugkeek op het moment waarop we een doel stelden op bedrijfsniveau, zagen wij dat dit niveau wel degelijk bereikt wordt. Daarnaast gaf het EDIH-assessment veel inzicht in kansen en mogelijkheden om nog verder te groeien. Denk bijvoorbeeld aan de toekomstige oplevering van een gehele bovenverdieping', vertelt Jos tevreden.

## Duurzaam ondernemen

Jos houdt vast aan zijn passie voor duurzaamheid, dit doen ze bij Vogelzang Dakelementen door het gebruik van circulaire en biologische materialen. 'Het hout dat we gebruiken voor de producten, zetten we zo duurzaam mogelijk in. We beschikken over een eigen zagerij waar alle bewerkingen van het hout gedaan worden. We kopen niet alleen het hout, maar de gehele boom en gebruiken die ook volledig. Een mooi duurzaam proces en een goede manier om de kwaliteit hoog te houden', vertelt Jos enthousiast.





# Onderwijs

## Hogeschool Windesheim

'In 2023 zijn allerlei contacten gelegd tussen ondernemers, Kennispoortadviseurs en collega's binnen Hogeschool Windesheim. Bijvoorbeeld tussen minorcoördinatoren en lectoraten, waarbij innovatievraagstukken vaak het thema waren. Hierbij is ook een succesvolle samenwerking tot stand gekomen met basisschool het Festival in Zwolle. Allerlei projectgroepen werkten aan vraagstukken waarbij een aantal groepen contact onderhielden met een Kennispoortadviseur.'

- **Frans Werkhoven**

## Landstede Groep

'2023 is Landstede gestart met de opleiding Ondernemer Handel. Bij de ontwikkeling van deze opleiding gaf Kennispoort advies over de manier waarop we praktijkopdrachten én ondernemers in kunnen zetten tijdens deze opleiding. Een mooi voorbeeld van verbinding tussen het beroepsonderwijs en ondernemers in Regio Zwolle.'

- **Adinda Hukema-Storteboom**

## Aeres Hogeschool

'Samen met Kennispoort hebben we ook in 2023 verschillende O's bij elkaar gebracht.

Een mooi voorbeeld binnen het vak is 'leren innoveren' van Aeres Hogeschool. Innovatievraagstukken van ondernemers zijn beantwoord door een unieke samenwerking met studenten van Aeres Hogeschool (bedrijfskundige uitwerking) en studenten van Cibap (visuele uitwerking). Hier speelden de innovatieadviseurs van Kennispoort een grote rol door zowel het aandragen van ondernemers als het verzorgen van een masterclass brainstormtechnieken.'

- **Wilma Hamoen**

## Cibap

'Elk jaar houdt Cibap een business event. Tijdens dit event werken studenten van verschillende opleidingen samen aan vraagstukken voor ondernemers. Kennispoort ondersteunt door interessante vraagstukken aan te dragen en zorgt voor de koppeling met ondernemers.'

- **Minze Leistra**

## Deltion College

'Kennispoort en Deltion College zorgen samen voor de verdere (door)ontwikkeling van (student) ondernemers. Dit door middel van het koppelen van studenten aan ondernemersvraagstukken, het gezamenlijk verzorgen van (gast)lessen en het verbinden van kennis en kunde aan (student) ondernemers en daarmee Regio Zwolle.'

- **Maartje van der Wal**



# Nawoord

## Henk Jan Meijer, Voorzitter raad van toezicht

Net als voorgaande jaren was de opdracht van Kennispoort: bedrijven in Regio Zwolle helpen groeien, vernieuwen, innoveren en internationaal zakendoen. Daarnaast is er in 2023 hard gewerkt aan de naamsbekendheid, zichtbaarheid, vindbaarheid en herkenbaarheid van Kennispoort. Dit met als resultaat dat Kennispoort steeds beter bekend is bij ondernemers en een vanzelfsprekendheid is in de regio. Aan netwerktafels is Kennispoort een gezaghebbende partij die meetelt. Het is voor de regio belangrijk dat het werk van Kennispoort wordt gecontinueerd en dat er verdere stappen worden gezet.

Ik ben trots op de huidige ontwikkelingen, maar als voorzitter van de raad van toezicht wil ik ook de blik vooruit richten. Het jaar 2024 gaat Kennispoort gebruiken om de ondernemersdienstverlening door te zetten. En de volgende stap te zetten in de uitvoering van de regionale ondernemersdienstverlening met het doel om meer ondernemers transitiegereed te maken.

De opdracht is om samen met partijen uit Regio Zwolle ondernemers te helpen groeien en hierbij ook de kennis vanuit het onderwijs te benutten. In 2024 blijft Kennispoort voor ondernemers klaar staan. Zo garanderen we dat ondernemers de kans blijven krijgen om te innoveren en toekomstgericht te ondernemen. Dat zorgt voor een impuls voor onze economie en daar plukt heel Regio Zwolle de vruchten van.







# Colofon

Kennispoort Regio Zwolle

## Wil je op de hoogte blijven van Kennispoort?

Wekelijks plaatsen wij berichten op sociale media. We delen berichten om jou te inspireren, informeren en verder te helpen. Denk aan voorbeelden van bedrijven die dankzij onze hulp zijn gegroeid, nieuwe financiële regelingen, aankondigingen van evenementen en nog veel meer.



Website



YouTube



LinkedIn



Nieuwsbrief



X



Koersvast



Instagram

## Kennispoort Regio Zwolle

Hanzeplein 11-27  
8017 JD Zwolle

038 202 2020  
info@kennispoortregiozwolle.nl

## Oplage

300 exemplaren

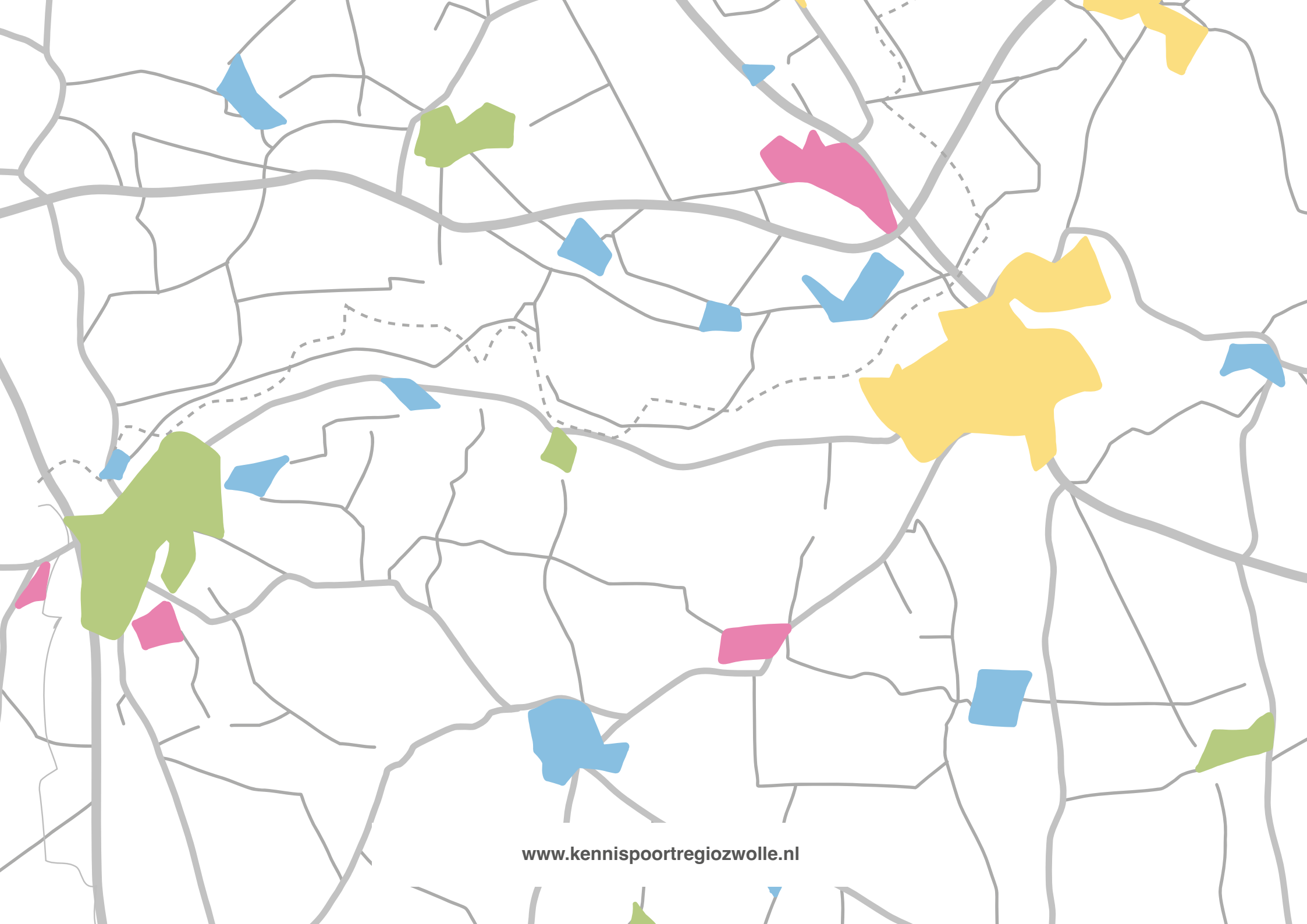
## Tekst en vormgeving

Iris Viola  
Romy Miskotte  
Willemijn Prins

## Fotografie

Iris Viola  
Romy Miskotte  
Debby van Keulen  
Zintuig Studio





[www.kennispoortregiozwolle.nl](http://www.kennispoortregiozwolle.nl)